Разработка примера в QlikView

«Анализ продаж в QlikView 11»

Оглавление

Цели документа 2

Введение 2

Система сбора данных на Excel 3

Лист «Продажи» 3

Лист «Товары» 4

Лист «Магазины» 5

Лист «Затраты» 6

Разработка модели данных 7

Описание измерений 7

Магазины 7

Товары 7

Статьи 7

Уровень данных 7

Описание таблицы фактов 8

Создание загрузочного скрипта 8

Фактическая модель данных, полученная в QlikView после выполнения скрипта 12

Создание диаграмм 12

Анализ выручки от продаж товаров 12

Сравнение каналов продаж 13

Сравнение выручки по месяцам в разрезе каналов продаж 16

Выручка по каналам продаж с детализацией по региону 19

Доля продаж товаров 22

Сравнительный анализ 3х групп товаров 26

Создание «Альтернативных состояний» 26

Создание списков групп на примере «Группа товаров 1» 28

Создание кнопки «Сбросить выборку из первой группы» 29

Создание кнопки «Сбросить все выборки в группах» 31

Сравнительный анализ групп трех товаров 33

Анализ прибыльности 37

Pivot Table «Анализ прибыльности» 38

Отношение затрат к доходам - Интернет магазин 42

Цели документа

Главной целью этого документа является описание полного процесса разработки модели анализа в QlikView.

Здесь будут описаны 5 стадий разработки модели:

1) Анализ области знаний (анализ системы сбора данных на базе Excel);
2) Моделирование данных (создание схемы «Звезда»);
3) Написание скрипта загрузки данных;
4) Просмотр ассоциативной модели данных, которая образовалась после выполнения скрипта QlikView (проверка модели);
5) Дизайн документа QlikView (создание диаграмм, set analysis и т.д.).

Введение

Торговая сеть состоит из розничного магазина, системы торговли по каталогам и интернет-магазина. Розничный магазин содержит общий склад товаров для торговли всей сети. Продажи осуществляются в Москве и Московской области (Подмосковье).

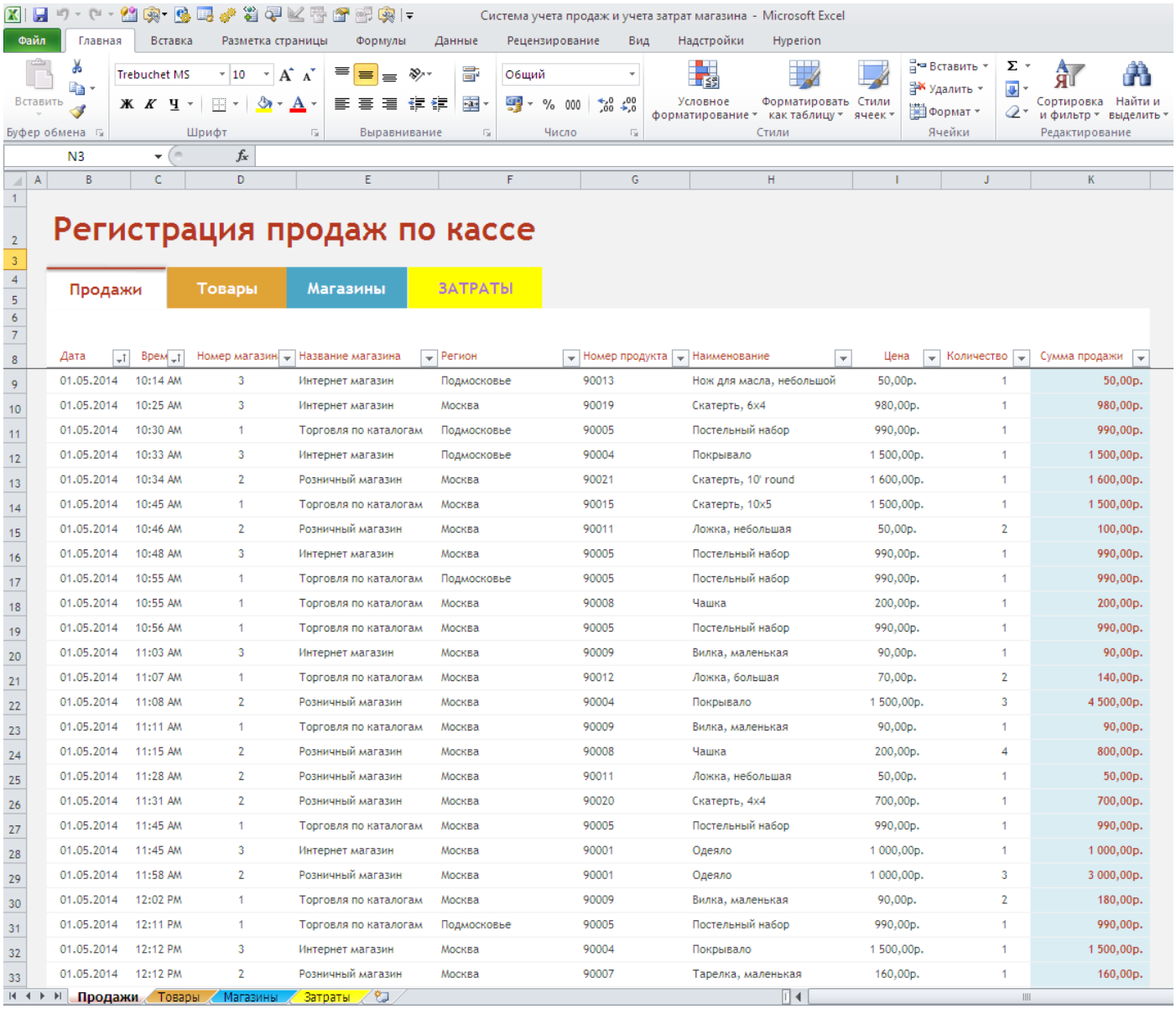
В системе Excel ведется учет продаж, учет затрат, прайс-лист товаров с ценами покупки и ценами продажи.

В нашей модели предполагается, что на складе нет излишних значительных запасов, поэтому эти издержки не учитываем.

Система сбора данных на Excel

Лист «Продажи»

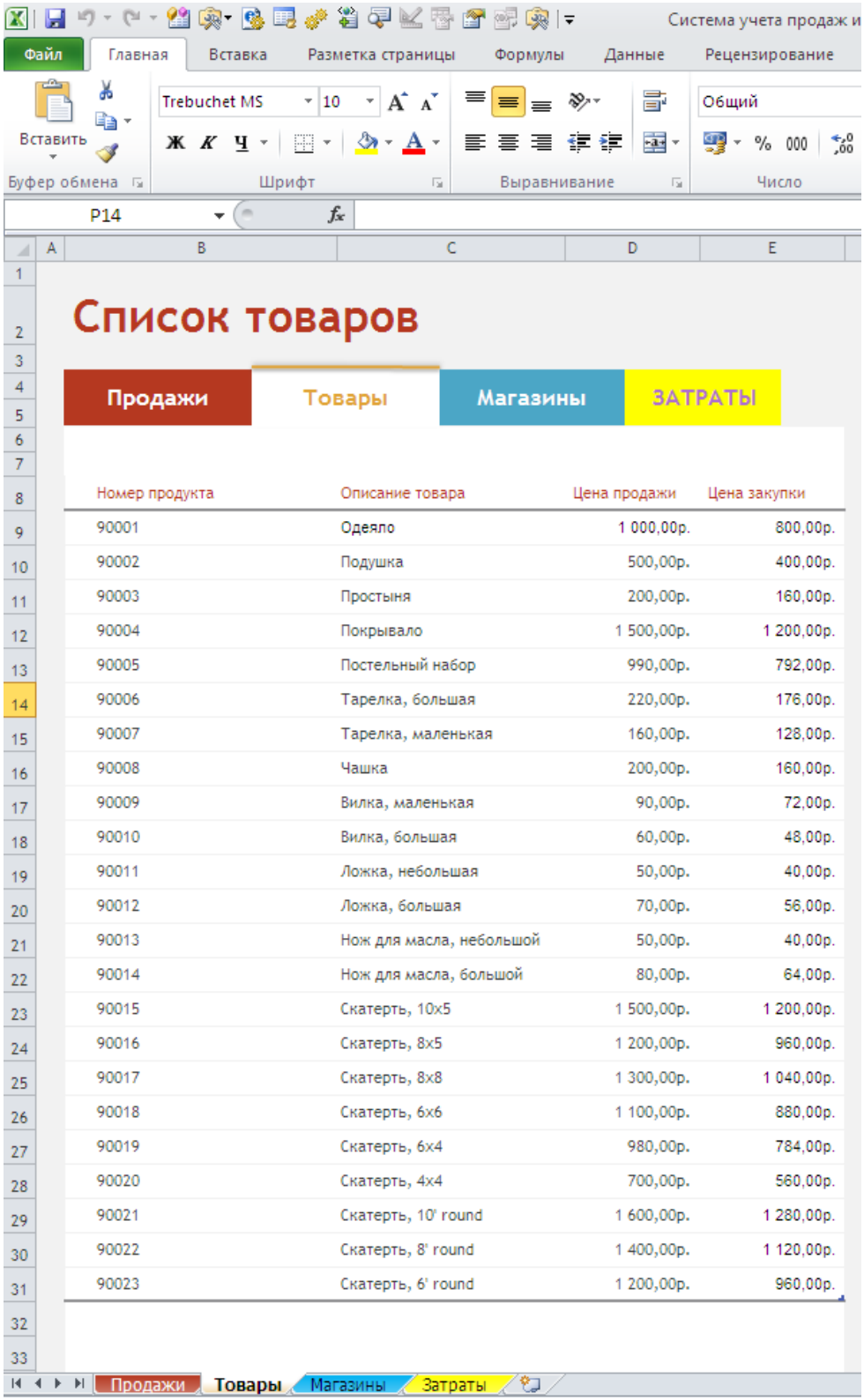
На листе «Продажи» регистрируются транзакции продаж по трем каналам продаж и по регионам (Москва и Подмосковье). С этого листа в QlikView будут грузиться данные по количеству продаж. Цены продаж будут браться, в рамках примера, из прайс-листа (посмотрим, как с помощью QlikView, можно производить расчеты в ходе загрузки, используя данные из таблицы с прайс-листом).



Дата	Врем	Номер магазин	Название магазина	Регион	Номер продукта	Наименование	Цена	Количество	Сумма продажи
01.05.2014	10:14 AM	3	Интернет магазин	Подмосковье	90013	Нож для масла, небольшой	50,00р.	1	50,00р.
01.05.2014	10:25 AM	3	Интернет магазин	Москва	90019	Скатерть, 6x4	980,00р.	1	980,00р.
01.05.2014	10:30 AM	1	Торговля по каталогам	Подмосковье	90005	Постельный набор	990,00р.	1	990,00р.
01.05.2014	10:33 AM	3	Интернет магазин	Подмосковье	90004	Покрывало	1 500,00р.	1	1 500,00р.
01.05.2014	10:34 AM	2	Розничный магазин	Москва	90021	Скатерть, 10' round	1 600,00р.	1	1 600,00р.
01.05.2014	10:45 AM	1	Торговля по каталогам	Москва	90015	Скатерть, 10x5	1 500,00р.	1	1 500,00р.
01.05.2014	10:46 AM	2	Розничный магазин	Москва	90011	Ложка, небольшая	50,00р.	2	100,00р.
01.05.2014	10:48 AM	3	Интернет магазин	Москва	90005	Постельный набор	990,00р.	1	990,00р.
01.05.2014	10:55 AM	1	Торговля по каталогам	Подмосковье	90005	Постельный набор	990,00р.	1	990,00р.
01.05.2014	10:55 AM	1	Торговля по каталогам	Москва	90008	Чашка	200,00р.	1	200,00р.
01.05.2014	10:56 AM	1	Торговля по каталогам	Москва	90005	Постельный набор	990,00р.	1	990,00р.
01.05.2014	11:03 AM	3	Интернет магазин	Москва	90009	Вилка, маленькая	90,00р.	1	90,00р.
01.05.2014	11:07 AM	1	Торговля по каталогам	Москва	90012	Ложка, большая	70,00р.	2	140,00р.
01.05.2014	11:08 AM	2	Розничный магазин	Москва	90004	Покрывало	1 500,00р.	3	4 500,00р.
01.05.2014	11:11 AM	1	Торговля по каталогам	Москва	90009	Вилка, маленькая	90,00р.	1	90,00р.
01.05.2014	11:15 AM	2	Розничный магазин	Москва	90008	Чашка	200,00р.	4	800,00р.
01.05.2014	11:28 AM	2	Розничный магазин	Москва	90011	Ложка, небольшая	50,00р.	1	50,00р.
01.05.2014	11:31 AM	2	Розничный магазин	Москва	90020	Скатерть, 4x4	700,00р.	1	700,00р.
01.05.2014	11:45 AM	1	Торговля по каталогам	Москва	90005	Постельный набор	990,00р.	1	990,00р.
01.05.2014	11:45 AM	3	Интернет магазин	Москва	90001	Одеяло	1 000,00р.	1	1 000,00р.
01.05.2014	11:58 AM	2	Розничный магазин	Москва	90001	Одеяло	1 000,00р.	3	3 000,00р.
01.05.2014	12:02 PM	1	Торговля по каталогам	Москва	90009	Вилка, маленькая	90,00р.	2	180,00р.
01.05.2014	12:11 PM	1	Торговля по каталогам	Подмосковье	90005	Постельный набор	990,00р.	1	990,00р.
01.05.2014	12:12 PM	3	Интернет магазин	Москва	90004	Покрывало	1 500,00р.	1	1 500,00р.
01.05.2014	12:12 PM	2	Розничный магазин	Москва	90007	Тарелка, маленькая	160,00р.	1	160,00р.

Лист «Товары»

Лист «Товары» содержит в себе номер продукта (товара), описание товара, цену продажи и закупочную цену. Будем считать, что все товары закупаются у одного поставщика по единому прайс-листу. Т.е. задача по оптимизации закупочной деятельности не стоит перед нами. С этого листа будет формироваться измерение «Товары», которое будет содержать в себе еще прайс-лист продаж/закупок.



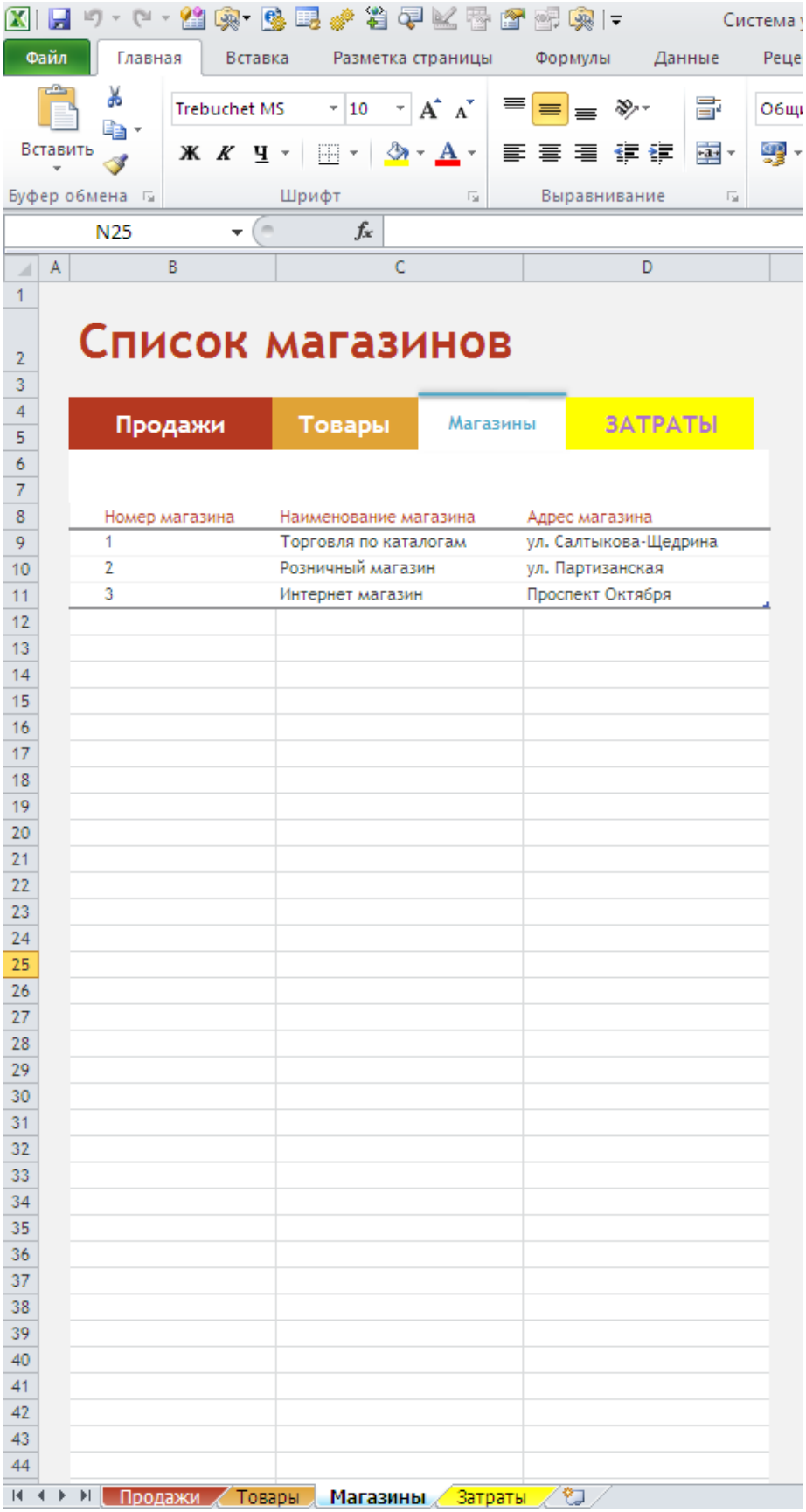
Список товаров

Продажи | Товары | Магазины | ЗАТРАТЫ

Номер продукта	Описание товара	Цена продажи	Цена закупки
90001	Одеяло	1 000,00р.	800,00р.
90002	Подушка	500,00р.	400,00р.
90003	Простыня	200,00р.	160,00р.
90004	Покрывало	1 500,00р.	1 200,00р.
90005	Постельный набор	990,00р.	792,00р.
90006	Тарелка, большая	220,00р.	176,00р.
90007	Тарелка, маленькая	160,00р.	128,00р.
90008	Чашка	200,00р.	160,00р.
90009	Вилка, маленькая	90,00р.	72,00р.
90010	Вилка, большая	60,00р.	48,00р.
90011	Ложка, небольшая	50,00р.	40,00р.
90012	Ложка, большая	70,00р.	56,00р.
90013	Нож для масла, небольшой	50,00р.	40,00р.
90014	Нож для масла, большой	80,00р.	64,00р.
90015	Скатерть, 10x5	1 500,00р.	1 200,00р.
90016	Скатерть, 8x5	1 200,00р.	960,00р.
90017	Скатерть, 8x8	1 300,00р.	1 040,00р.
90018	Скатерть, 6x6	1 100,00р.	880,00р.
90019	Скатерть, 6x4	980,00р.	784,00р.
90020	Скатерть, 4x4	700,00р.	560,00р.
90021	Скатерть, 10' round	1 600,00р.	1 280,00р.
90022	Скатерть, 8' round	1 400,00р.	1 120,00р.
90023	Скатерть, 6' round	1 200,00р.	960,00р.

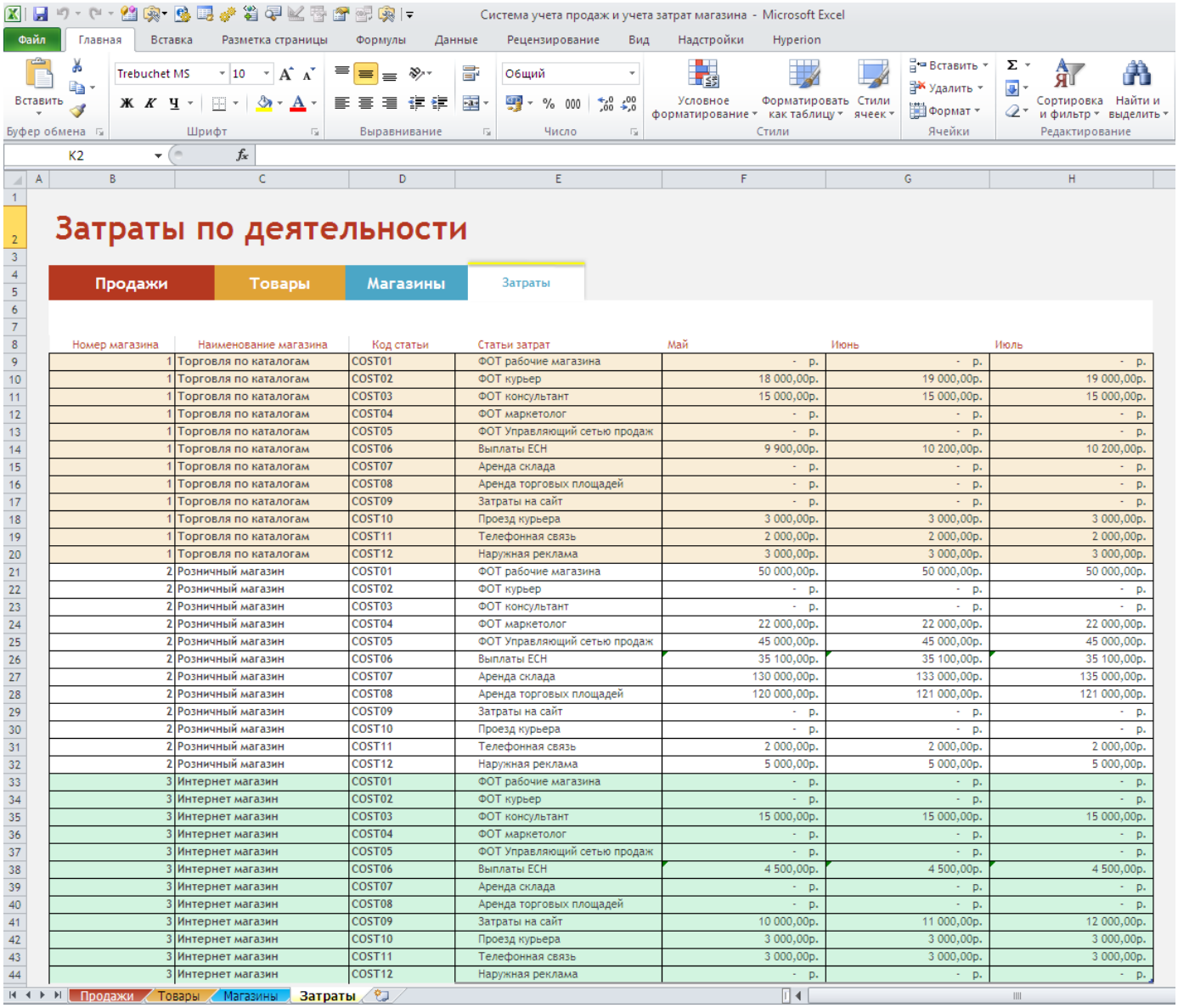
Лист «Магазины»

Лист содержит код магазина, наименование магазина и адрес. С этого листа будет формироваться таблица с измерением «Магазины» в QlikView.



Лист «Затраты»

Лист «Затраты» содержит данные по затратам помесячно в разрезе каналов продаж. Возможно данный лист имеет не очень оптимальную структуру для работы, но в рамках учебного примера, думаю, что этого будет достаточно.



Затраты по деятельности

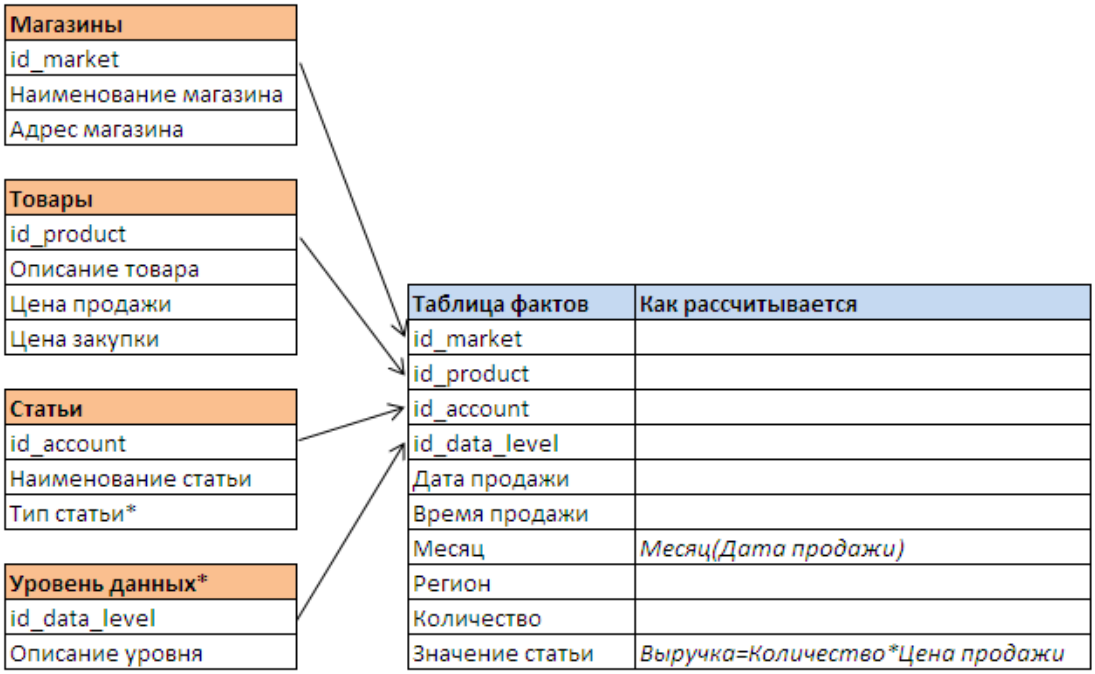
Продажи | Товары | Магазины | Затраты

Номер магазина	Наименование магазина	Код статьи	Статьи затрат	Май	Июнь	Июль
1	Торговля по каталогам	COST01	ФОТ рабочие магазина	- р.	- р.	- р.
1	Торговля по каталогам	COST02	ФОТ курьер	18 000,00р.	19 000,00р.	19 000,00р.
1	Торговля по каталогам	COST03	ФОТ консультант	15 000,00р.	15 000,00р.	15 000,00р.
1	Торговля по каталогам	COST04	ФОТ маркетолог	- р.	- р.	- р.
1	Торговля по каталогам	COST05	ФОТ Управляющий сетью продаж	- р.	- р.	- р.
1	Торговля по каталогам	COST06	Выплаты ЕСН	9 900,00р.	10 200,00р.	10 200,00р.
1	Торговля по каталогам	COST07	Аренда склада	- р.	- р.	- р.
1	Торговля по каталогам	COST08	Аренда торговых площадей	- р.	- р.	- р.
1	Торговля по каталогам	COST09	Затраты на сайт	- р.	- р.	- р.
1	Торговля по каталогам	COST10	Проезд курьера	3 000,00р.	3 000,00р.	3 000,00р.
1	Торговля по каталогам	COST11	Телефонная связь	2 000,00р.	2 000,00р.	2 000,00р.
1	Торговля по каталогам	COST12	Наружная реклама	3 000,00р.	3 000,00р.	3 000,00р.
2	Розничный магазин	COST01	ФОТ рабочие магазина	50 000,00р.	50 000,00р.	50 000,00р.
2	Розничный магазин	COST02	ФОТ курьер	- р.	- р.	- р.
2	Розничный магазин	COST03	ФОТ консультант	- р.	- р.	- р.
2	Розничный магазин	COST04	ФОТ маркетолог	22 000,00р.	22 000,00р.	22 000,00р.
2	Розничный магазин	COST05	ФОТ Управляющий сетью продаж	45 000,00р.	45 000,00р.	45 000,00р.
2	Розничный магазин	COST06	Выплаты ЕСН	35 100,00р.	35 100,00р.	35 100,00р.
2	Розничный магазин	COST07	Аренда склада	130 000,00р.	133 000,00р.	135 000,00р.
2	Розничный магазин	COST08	Аренда торговых площадей	120 000,00р.	121 000,00р.	121 000,00р.
2	Розничный магазин	COST09	Затраты на сайт	- р.	- р.	- р.
2	Розничный магазин	COST10	Проезд курьера	- р.	- р.	- р.
2	Розничный магазин	COST11	Телефонная связь	2 000,00р.	2 000,00р.	2 000,00р.
2	Розничный магазин	COST12	Наружная реклама	5 000,00р.	5 000,00р.	5 000,00р.
3	Интернет магазин	COST01	ФОТ рабочие магазина	- р.	- р.	- р.
3	Интернет магазин	COST02	ФОТ курьер	- р.	- р.	- р.
3	Интернет магазин	COST03	ФОТ консультант	15 000,00р.	15 000,00р.	15 000,00р.
3	Интернет магазин	COST04	ФОТ маркетолог	- р.	- р.	- р.
3	Интернет магазин	COST05	ФОТ Управляющий сетью продаж	- р.	- р.	- р.
3	Интернет магазин	COST06	Выплаты ЕСН	4 500,00р.	4 500,00р.	4 500,00р.
3	Интернет магазин	COST07	Аренда склада	- р.	- р.	- р.
3	Интернет магазин	COST08	Аренда торговых площадей	- р.	- р.	- р.
3	Интернет магазин	COST09	Затраты на сайт	10 000,00р.	11 000,00р.	12 000,00р.
3	Интернет магазин	COST10	Проезд курьера	3 000,00р.	3 000,00р.	3 000,00р.
3	Интернет магазин	COST11	Телефонная связь	3 000,00р.	3 000,00р.	3 000,00р.
3	Интернет магазин	COST12	Наружная реклама	- р.	- р.	- р.

Разработка модели данных

В качестве основы для разработки модели данных возьмем схему «Звезда», с четырьмя измерениями и одной таблицей фактов.

Т.к. продажи у нас детализируются по продуктам, регионам и датам, то разделим детальные данные по доходам и агрегированные данные по затратам с помощью дополнительного измерения «Уровень данных».



Уровень данных* - **"InitialData"** - Загруженные данные из файла, **"CalculatedData"** - Рассчитанные данные (затраты и доходы по месяцам)

Тип статьи* - задается внутри скрипта. Значения - доходы и затраты.

Описание измерений

Магазины

Список каналов продаж, через которые производится сбыт продукции.

Товары

Каталог всех товаров с ценами закупки и продажи для калькуляции доходов и затрат на их приобретение.

Статьи

Содержит статьи затрат по каждой точке продаж и статьи доходов точек продаж.

Уровень данных

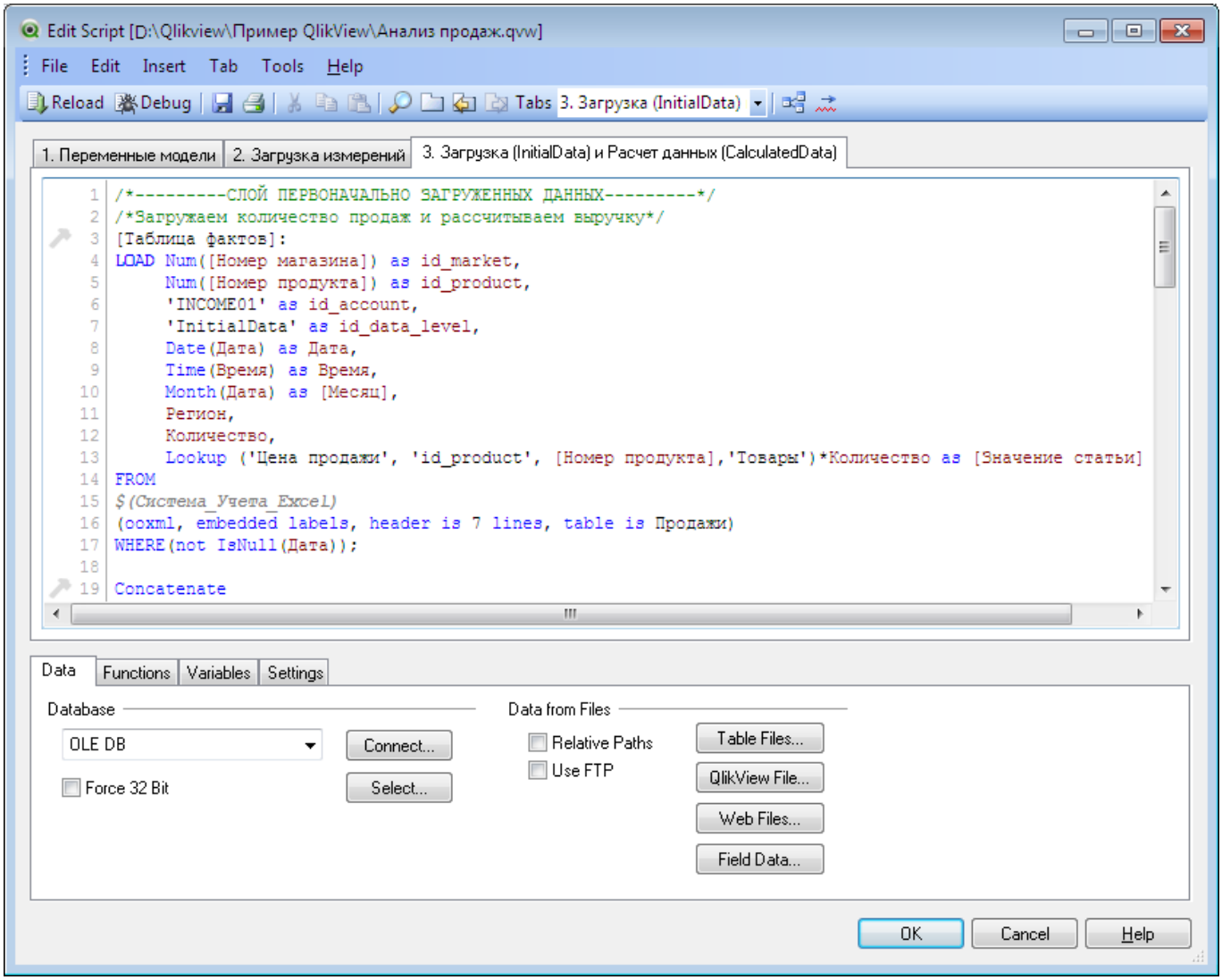
Техническое измерение, необходимое для логического разграничения данных. В нашем случае это измерение служит для того, чтобы провести грань между детализированными данными по продуктам и агрегированными данными (для расчета прибыльности). В ходе процесса агрегации мы уменьшаем количество аналитик, используемых для анализа.

Описание таблицы фактов

Таблица фактов содержит детализированные транзакции, которые загружаются из системы регистрации покупок (система учета на базе Excel), а также содержат рассчитанные данные, такие как затраты на закупку товаров, расходы по ведению деятельности и т.п.

Создание загрузочного скрипта

Загрузочный скрипт состоит из трех листов. Первый лист содержит форматы и переменные, которые используются в модели. Второй лист содержит скрипт, который загружает измерения. Третий скрипт загружает и рассчитывает данные модели.



Лист скрипта с переменными

```
SET ThousandSep=' ';
SET DecimalSep=',';
SET MoneyThousandSep=' ';
SET MoneyDecimalSep=',';
SET MoneyFormat='# ##0,00р.;-# ##0,00р.';
SET TimeFormat='h:mm:ss';
SET DateFormat='DD.MM.YYYY';
SET TimestampFormat='DD.MM.YYYY h:mm:ss[.fff]';
SET MonthNames='янв;фев;мар;апр;май;июн;июл;авг;сен;окт;ноя;дек';
SET DayNames='Пн;Вт;Ср;Чт;Пт;Сб;Вс';

SET Система_Учета_Excel='D:\Qlikview\Пример QlikView\Система учета продаж и учета затрат
магазина.xlsx';
```

Лист скрипта “Загрузка измерений”

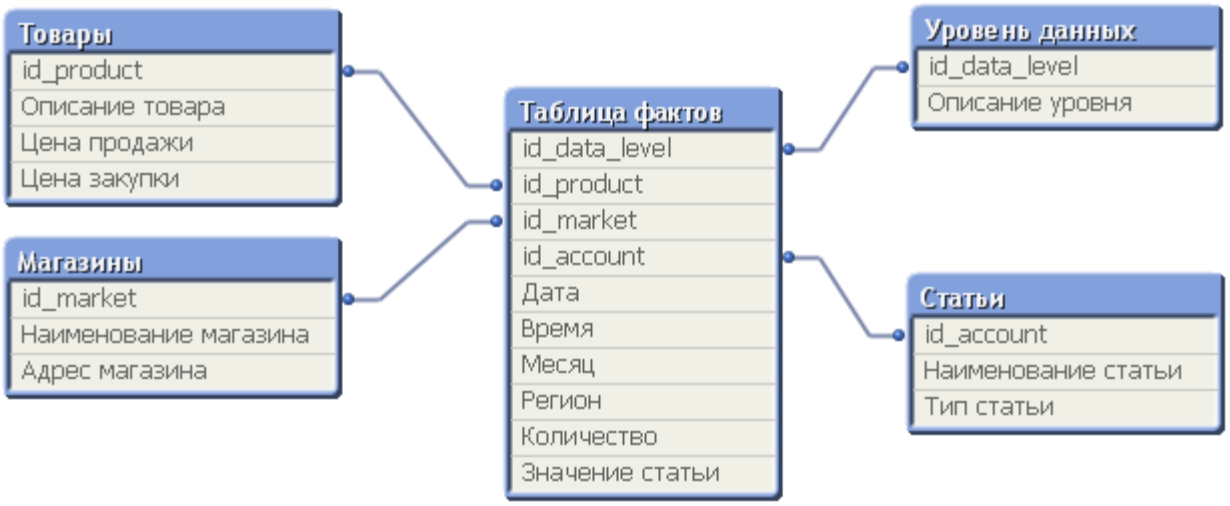
```
/*Формируем справочник Статей (Загрузка + Inline)*/
Статьи:
LOAD [Код статьи] as id_account,
     [Статьи затрат] as [Наименование статьи],
     'Затраты' as [Тип статьи]
FROM
$(Система_Учета_Excel)
(ooxml, embedded labels, header is 7 lines, table is Затраты)
WHERE(not IsNull([Номер магазина]));

Concatenate
load * inline [
id_account,Наименование статьи,Тип статьи
INCOME01,Выручка от продаж,Доходы
COST99,Затраты на покупку товаров,Затраты
];

/*Загрузка справочника магазинов*/
Магазины:
LOAD [Номер магазина] as id_market,
     [Наименование магазина],
     [Адрес магазина]
FROM
$(Система_Учета_Excel)
(ooxml, embedded labels, header is 7 lines, table is Магазины)
WHERE(not IsNull([Номер магазина]));

/*Загружаем справочник товаров*/
Товары:
LOAD [Номер продукта] as id_product,
     [Описание товара],
     [Цена продажи],
     [Цена закупки]
FROM
$(Система_Учета_Excel)
(ooxml, embedded labels, header is 7 lines, table is Товары)
WHERE(not IsNull([Номер продукта]));

/*Формирование справочника с уровнями данных*/
[Уровень данных]:
load * inline [
id_data_level,Описание уровня
InitialData, Загруженные данные из файла
CalculatedData, Рассчитанные данные (затраты по месяцам)
];
```

Лист скрипта “Загрузка (InitialData) и Расчет данных (CalculatedData)”

```
/*---------СЛОЙ ПЕРВОНАЧАЛЬНО ЗАГРУЖЕННЫХ ДАННЫХ---------*/
/*Загружаем количество продаж и рассчитываем выручку*/
[Таблица фактов]:
LOAD Num([Номер магазина]) as id_market,
     Num([Номер продукта]) as id_product,
     'INCOME01' as id_account,
     'InitialData' as id_data_level,
     Date(Дата) as Дата,
     Time(Время) as Время,
     Month(Дата) as [Месяц],
     Регион,
     Количество,
     Lookup ('Цена продажи', 'id_product', [Номер продукта],'Товары')*Количество as [Значение
статьи]
FROM
$(Система_Учета_Excel)
(ooxml, embedded labels, header is 7 lines, table is Продажи)
WHERE(not IsNull(Дата));

/*Расчет расходов на закупку товаров (на основе прайса и проданного количества)*/
/*Считаем, что все что купили - продали и запасов у нас нет (для удобства)*/
Concatenate
LOAD id_market,
     id_product,
       [Месяц],
     'COST99' as id_account,
     'InitialData' as id_data_level,
     SUM(Количество) as Количество,
     (-1)*SUM(Количество)*Lookup('Цена закупки', 'id_product', id_product ,'Товары') as
[Значение статьи]
Resident [Таблица фактов]
WHERE id_account = 'INCOME01'
GROUP BY [Месяц], id_market, id_product;

/*---------СЛОЙ ОБРАБОТАННЫХ ДАННЫХ---------*/
/*Загружаем расходы в таблицу фактов*/
Concatenate
LOAD Num([Номер магазина]) as id_market,
     [Код статьи] as id_account,
     'CalculatedData' as id_data_level,
     Month('01.05.2014') as [Месяц],
     (-1)*Май as [Значение статьи]
FROM
$(Система_Учета_Excel)
(ooxml, embedded labels, header is 7 lines, table is Затраты);

Concatenate
LOAD Num([Номер магазина]) as id_market,
     [Код статьи] as id_account,
     'CalculatedData' as id_data_level,
     Month('01.06.2014') as [Месяц],
     (-1)*Июнь as [Значение статьи]
FROM
$(Система_Учета_Excel)
(ooxml, embedded labels, header is 7 lines, table is Затраты);

Concatenate
LOAD Num([Номер магазина]) as id_market,
     [Код статьи] as id_account,
     'CalculatedData' as id_data_level,
     Month('01.07.2014') as [Месяц],
     (-1)*Июль as [Значение статьи]
FROM
$(Система_Учета_Excel)
(ooxml, embedded labels, header is 7 lines, table is Затраты);
```

```
/*Агрреграция данных по каналам продаж (по магазинам)*/
Concatenate
Load id_market,
        [Месяц],
     'INCOME01' as id_account,
     'CalculatedData' as id_data_level,
     sum([Значение статьи]) as [Значение статьи]
Resident [Таблица фактов]
WHERE id_account = 'INCOME01'
GROUP BY [Месяц], id_market;

Concatenate
LOAD id_market,
        [Месяц],
     id_account,
     'CalculatedData' as id_data_level,
     sum([Значение статьи]) as [Значение статьи]
Resident [Таблица фактов]
WHERE id_account = 'COST99'
GROUP BY [Месяц], id_market, id_account;
```

Фактическая модель данных, полученная в QlikView после выполнения скрипта



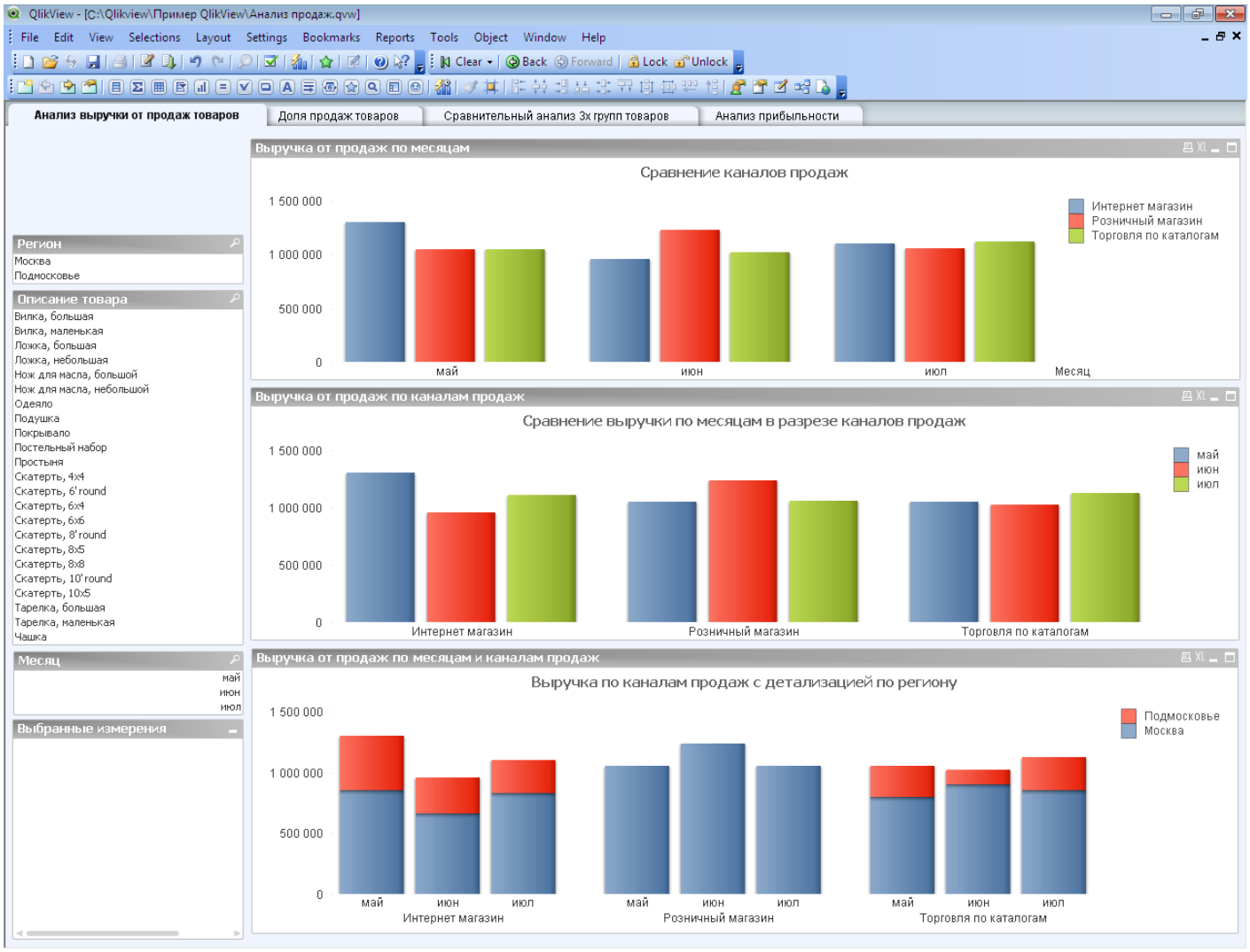
Создание диаграмм

В моделе создадим четыре листа с различными диаграммами, таблицами и другими визуальными средствами. В документе приведены интерфейсы окон с параметрами настроек для каждой диаграммы.

Анализ выручки от продаж товаров

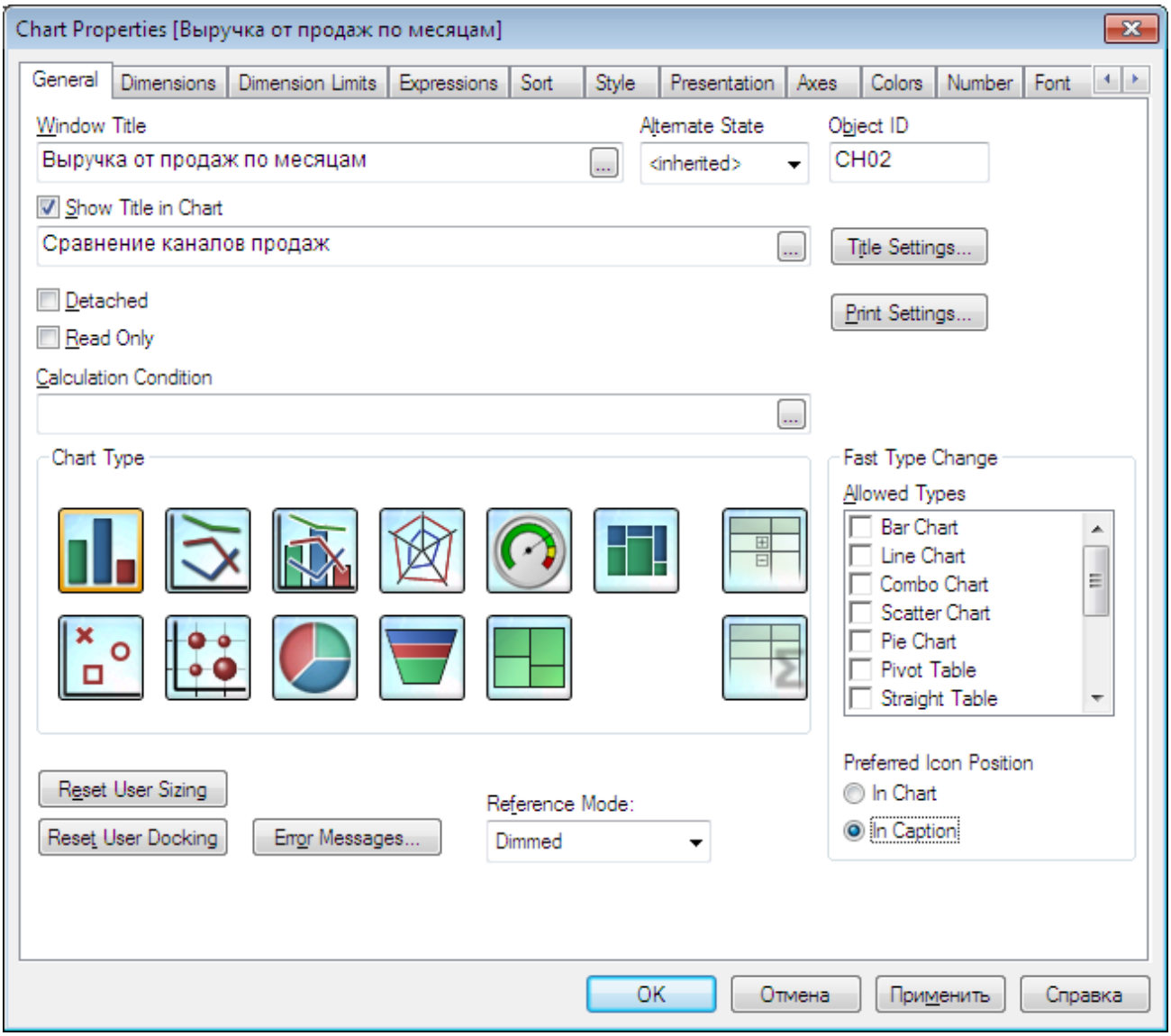
Рассмотрим создание диаграмм типа "Bar Chart".

В данном примере рассмотрим три варианта группировки вычисляемых значений.

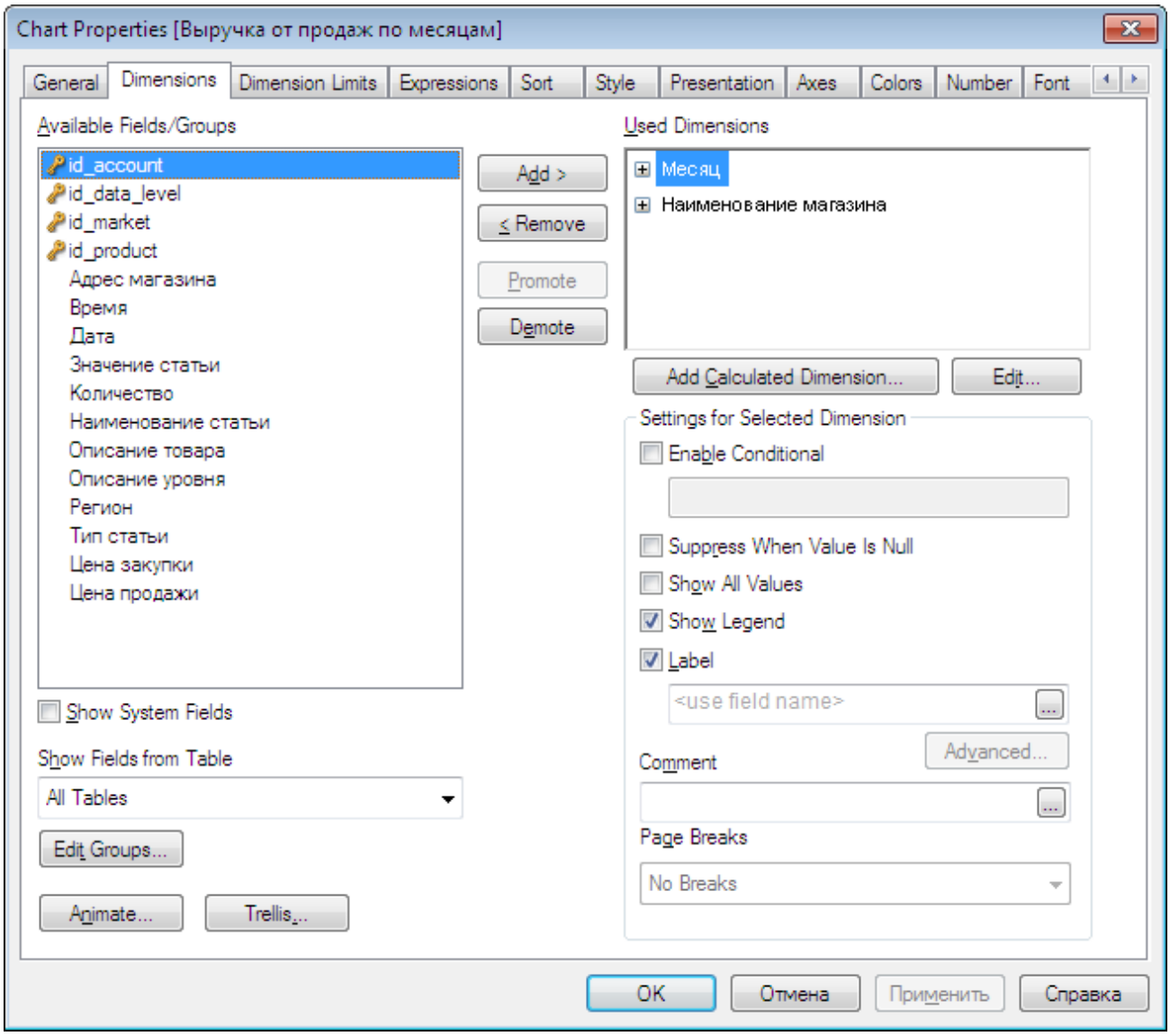


Сравнение каналов продаж

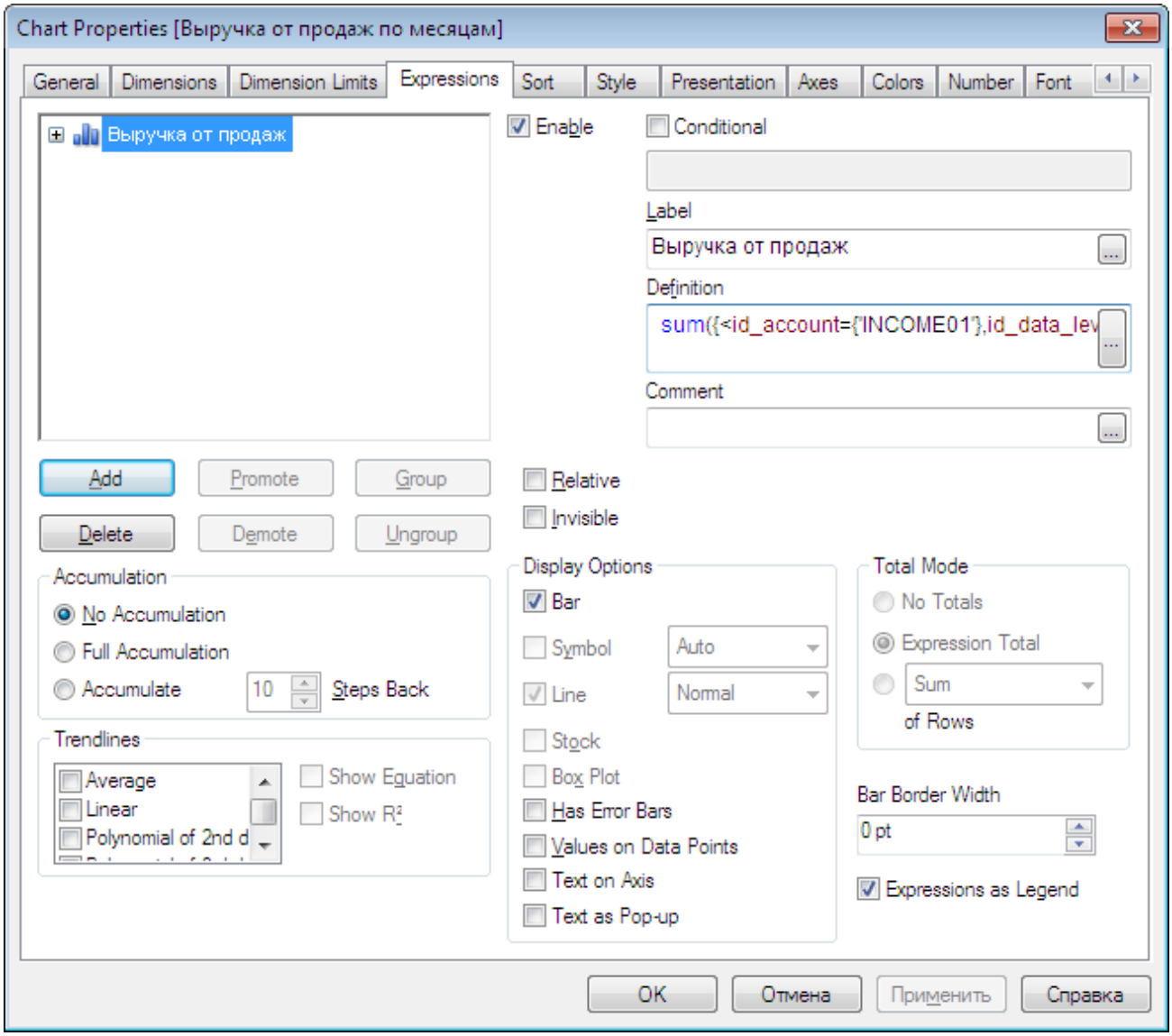
1. **Заполняем параметры на вкладке «General»**



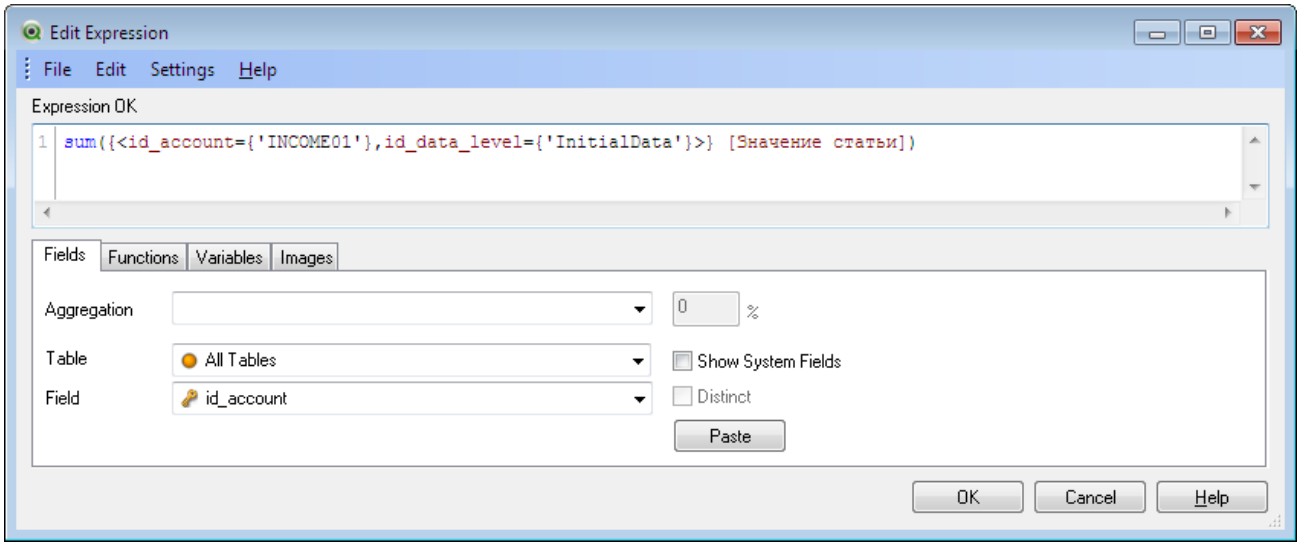
2. **Выбираем измерения, по которым будет производиться группировка результатов вычисления диаграммы, на вкладке «Dimensions»**



3. **Создаем выражение для диаграммы на вкладке «Expressions»**



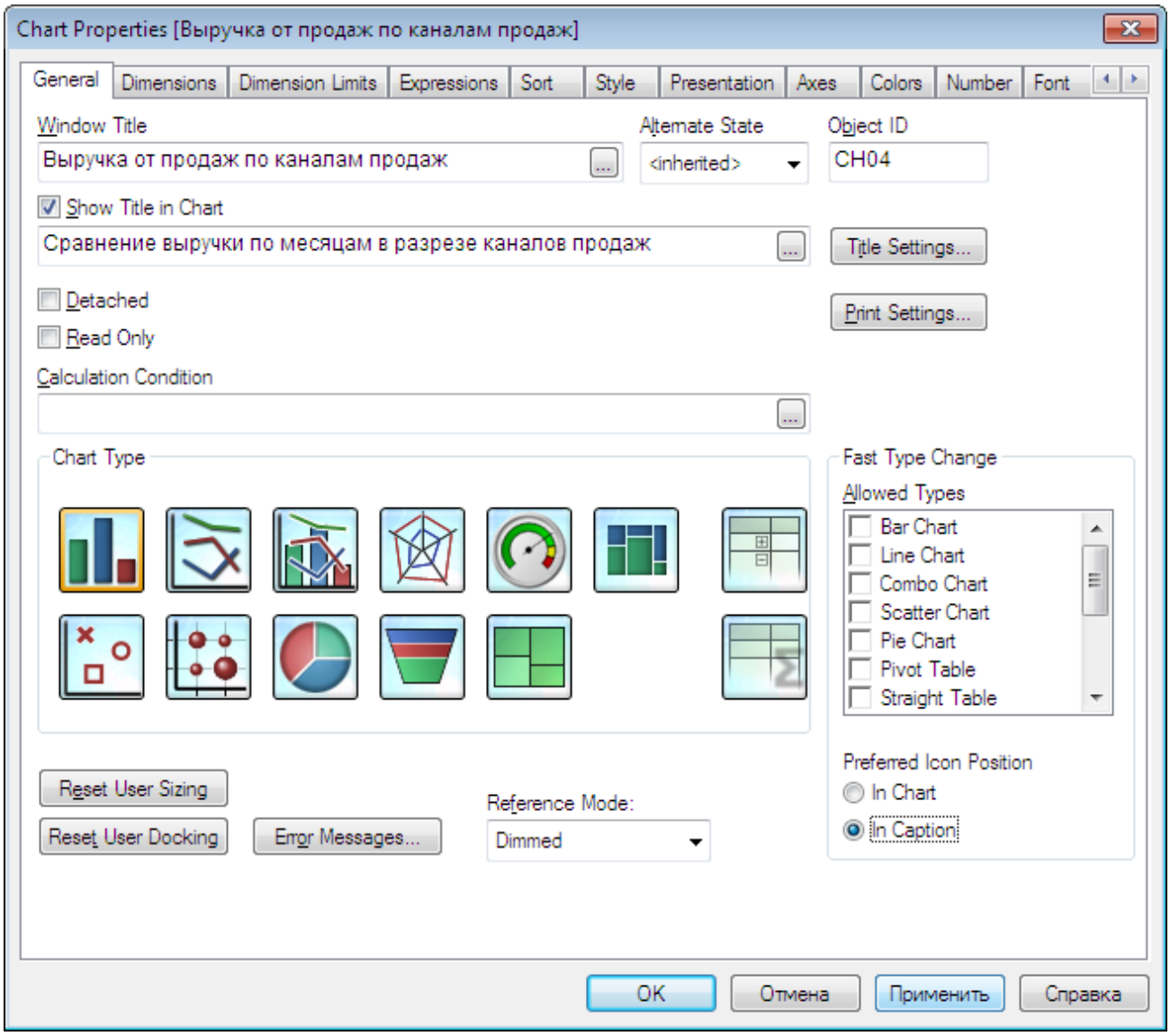
Выражение:



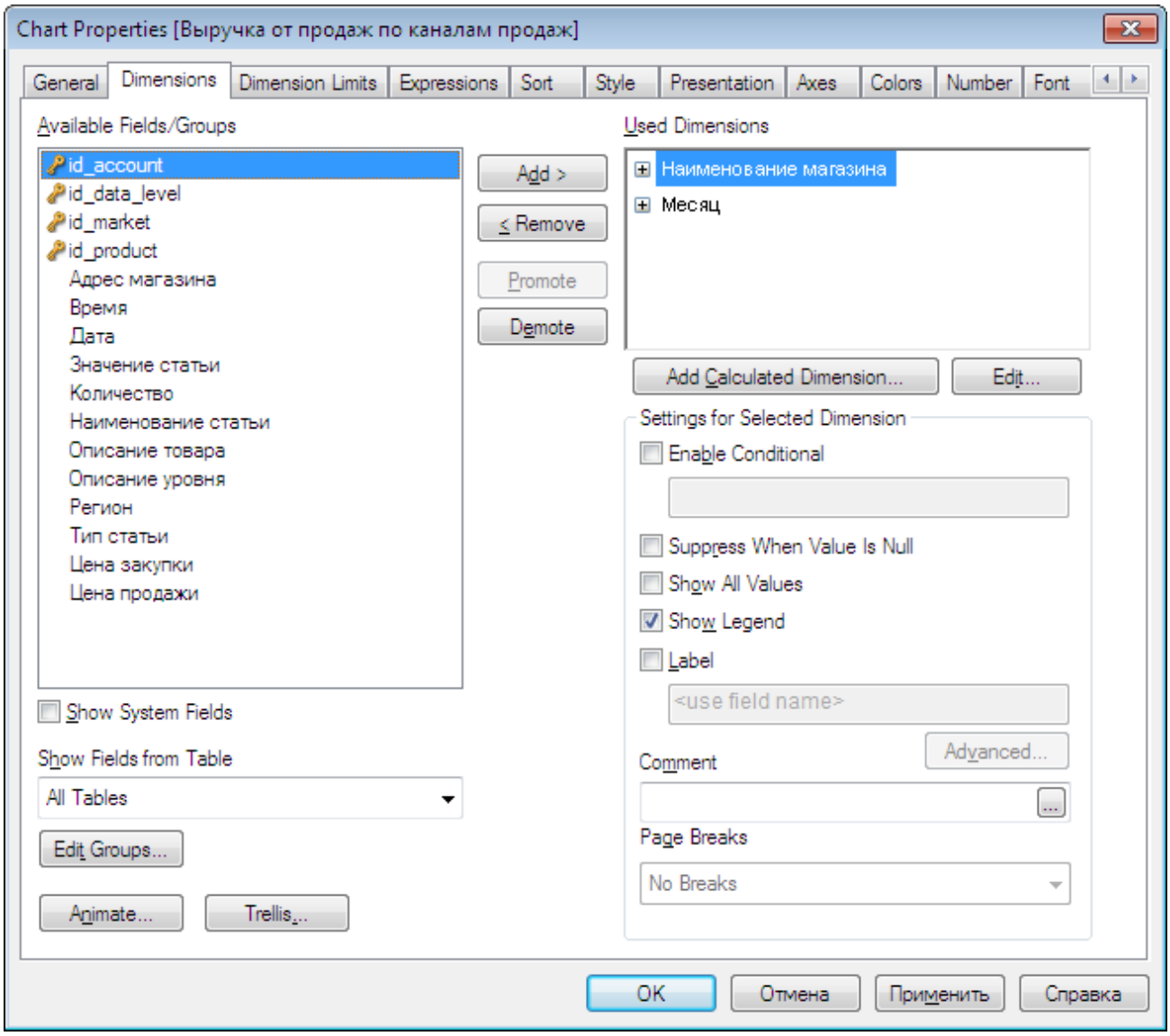
Как писать такие выражения – можно почитать тут http://ivan-shamaev.ru/set-analysis-in-qlikview/

Сравнение выручки по месяцам в разрезе каналов продаж

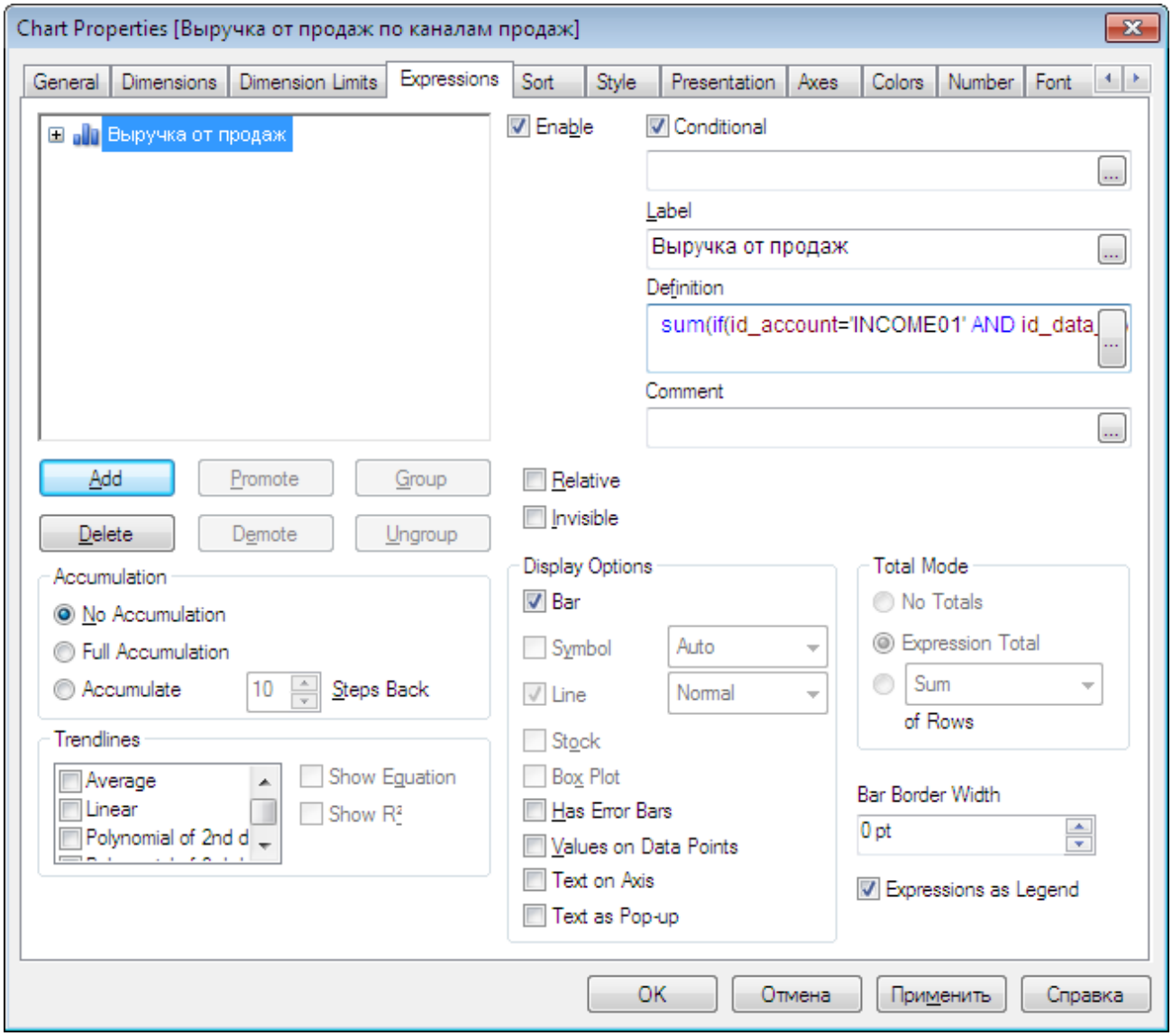
1. **Заполняем параметры на вкладке «General»**



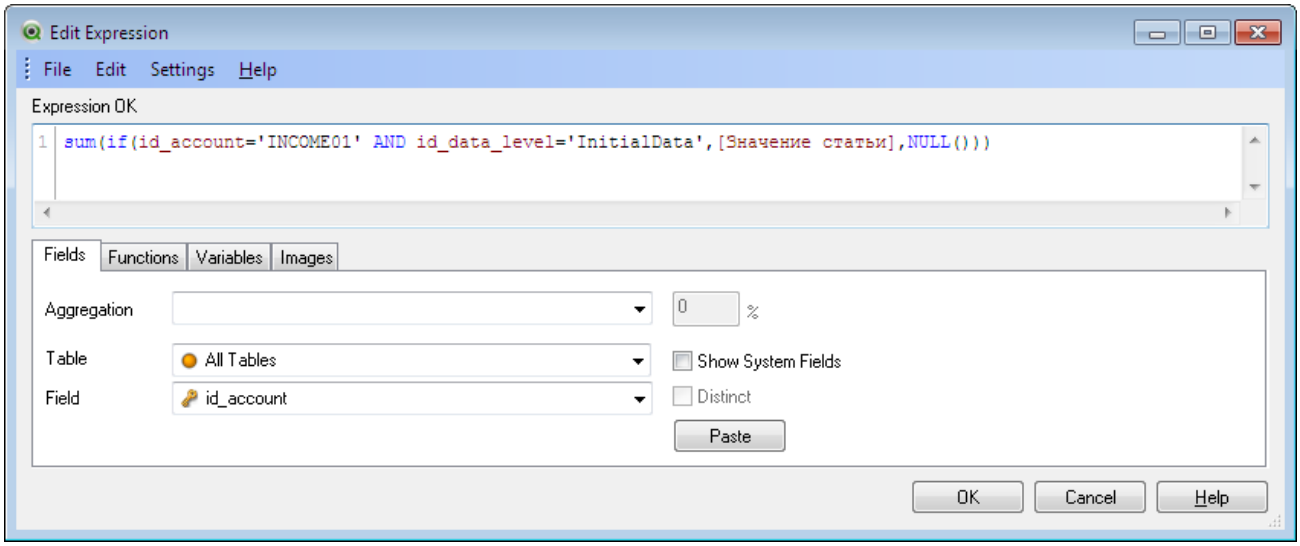
2. **Выбираем измерения, по которым будет производиться группировка результатов вычисления диаграммы, на вкладке «Dimensions»**



3. **Создаем выражение для диаграммы на вкладке «Expressions»**

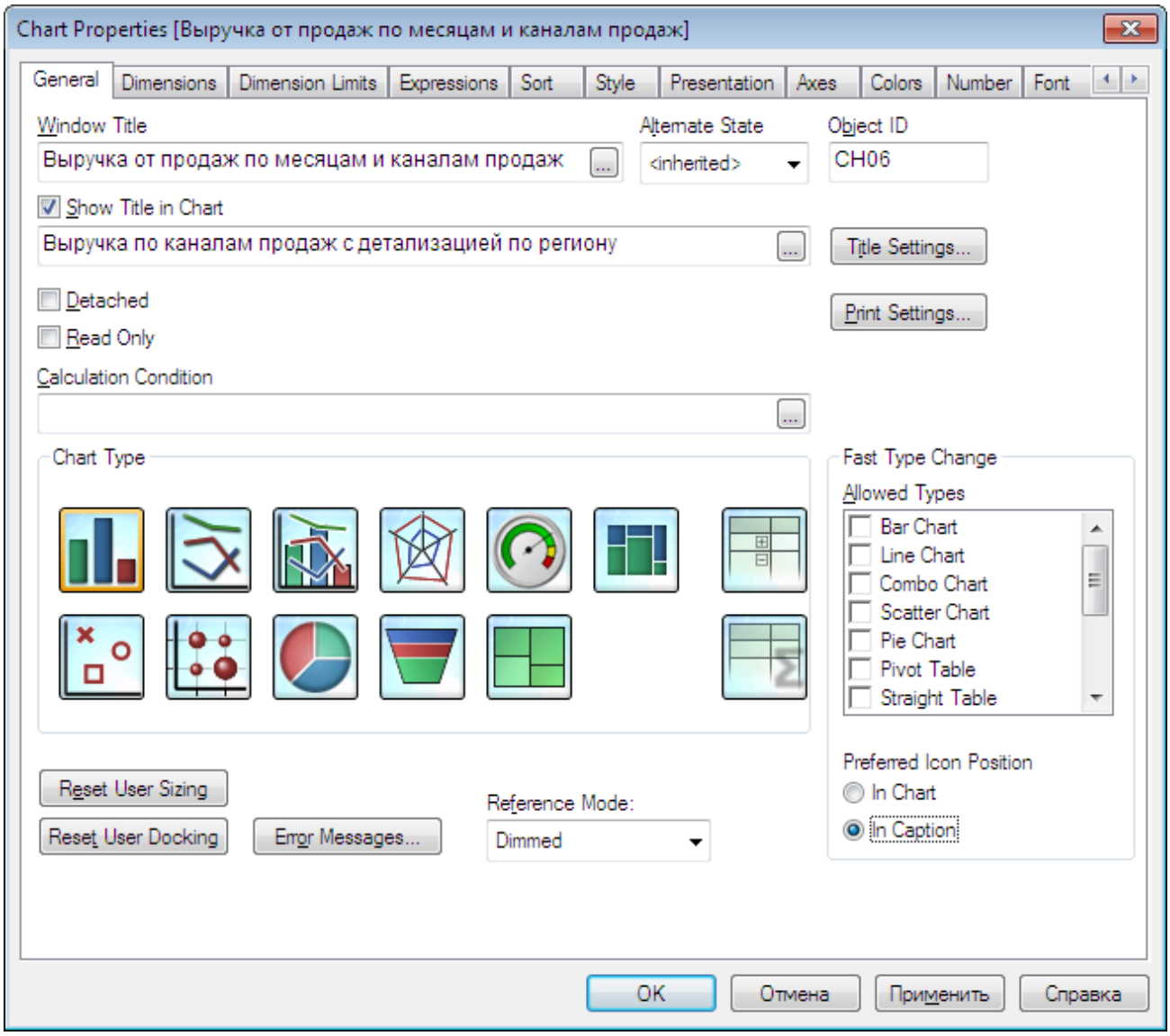


Выражение:

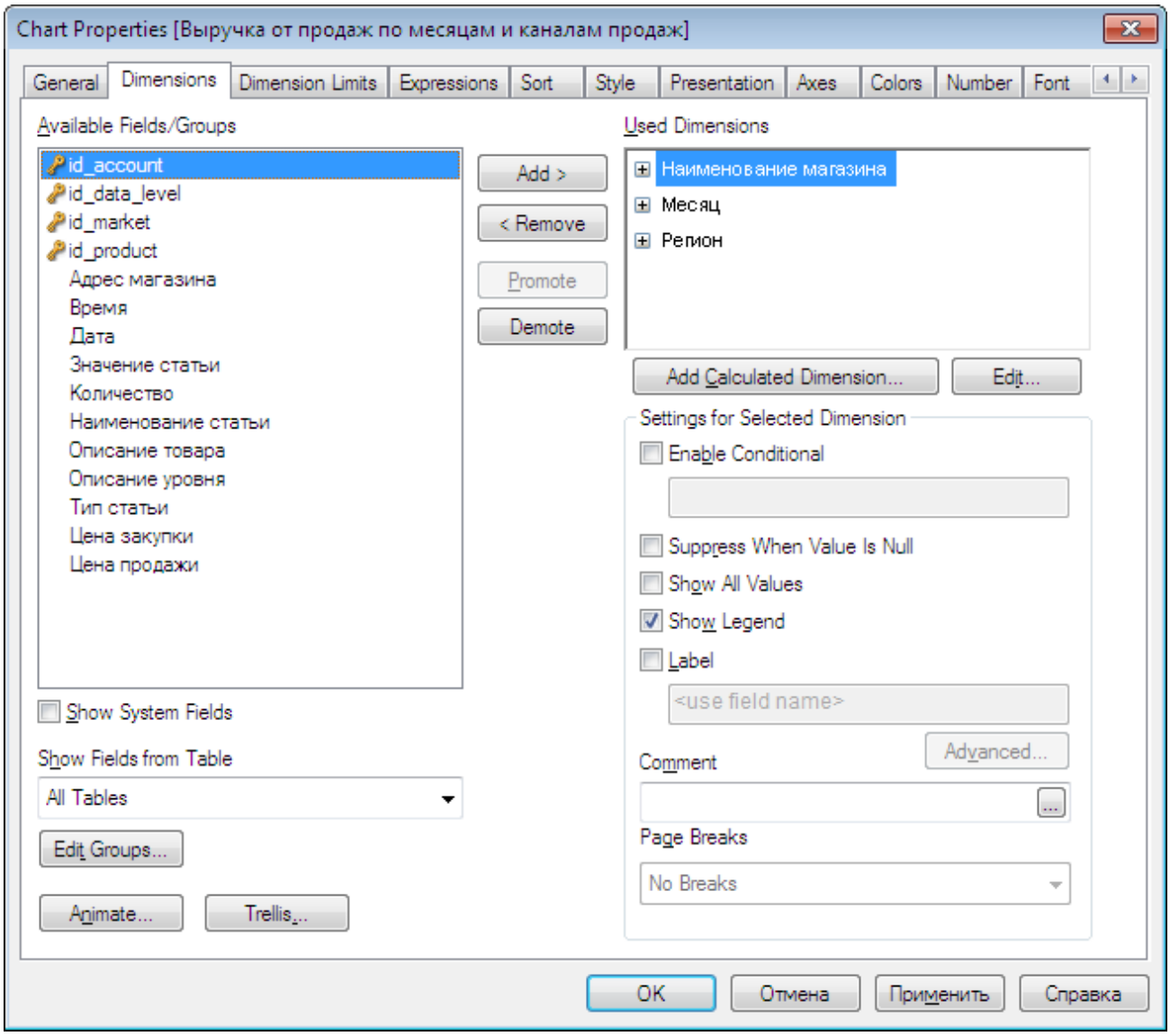


Выручка по каналам продаж с детализацией по региону

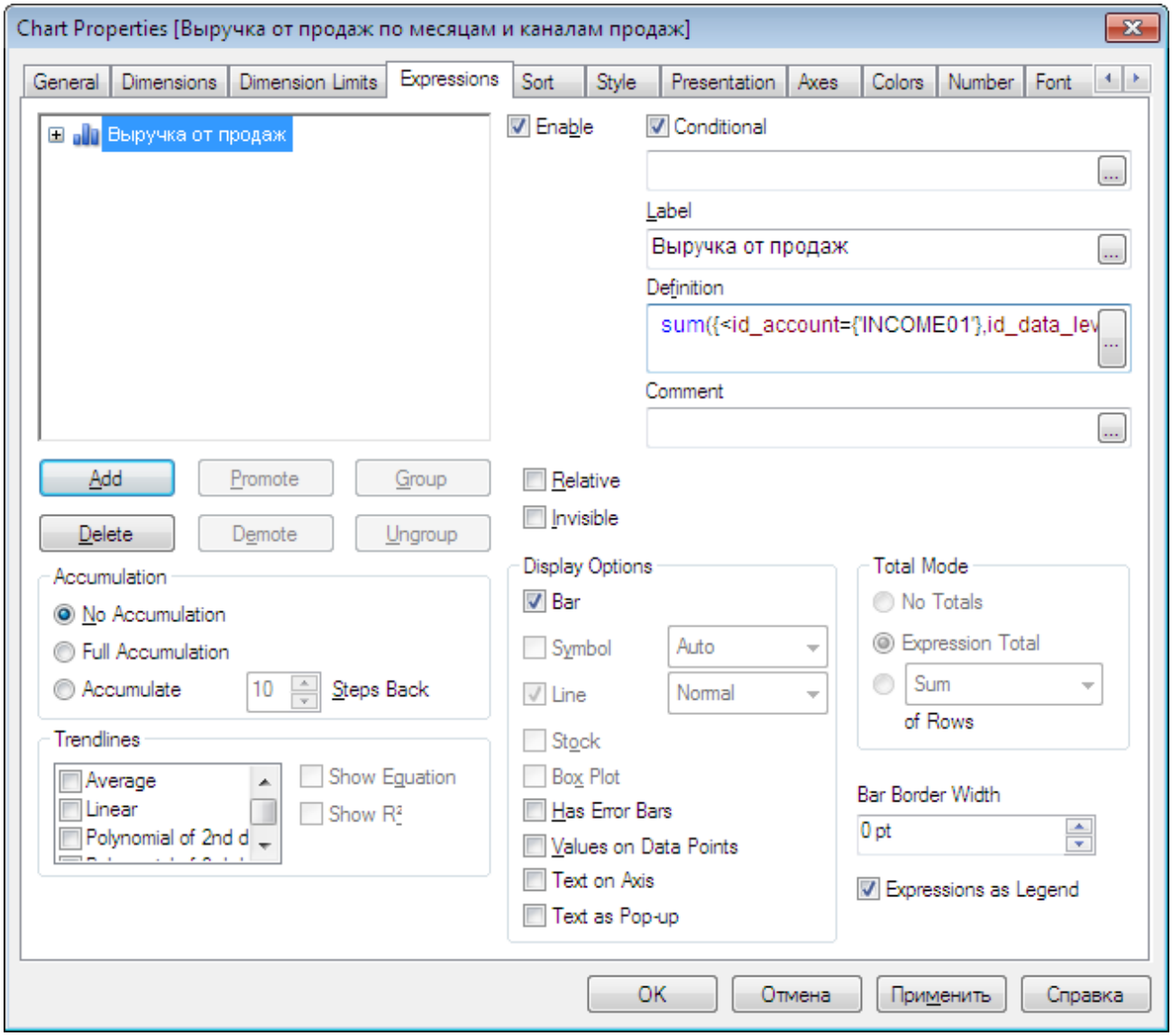
1. **Заполняем параметры на вкладке «General»**



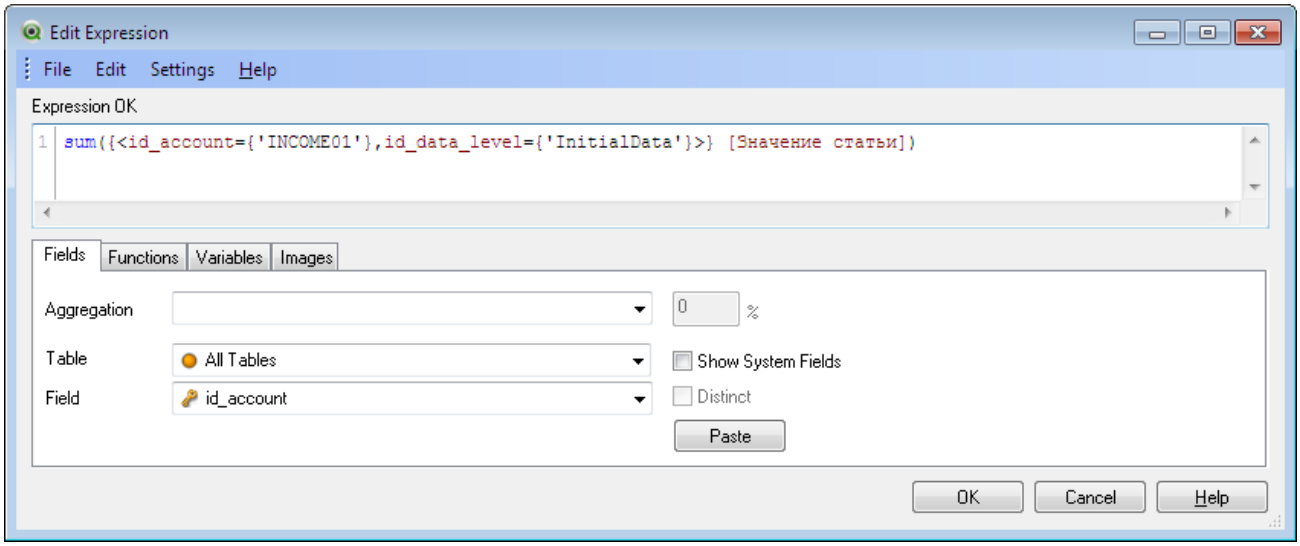
2. **Выбираем измерения, по которым будет производиться группировка результатов вычисления диаграммы, на вкладке «Dimensions»**



3. **Создаем выражение для диаграммы на вкладке «Expressions»**

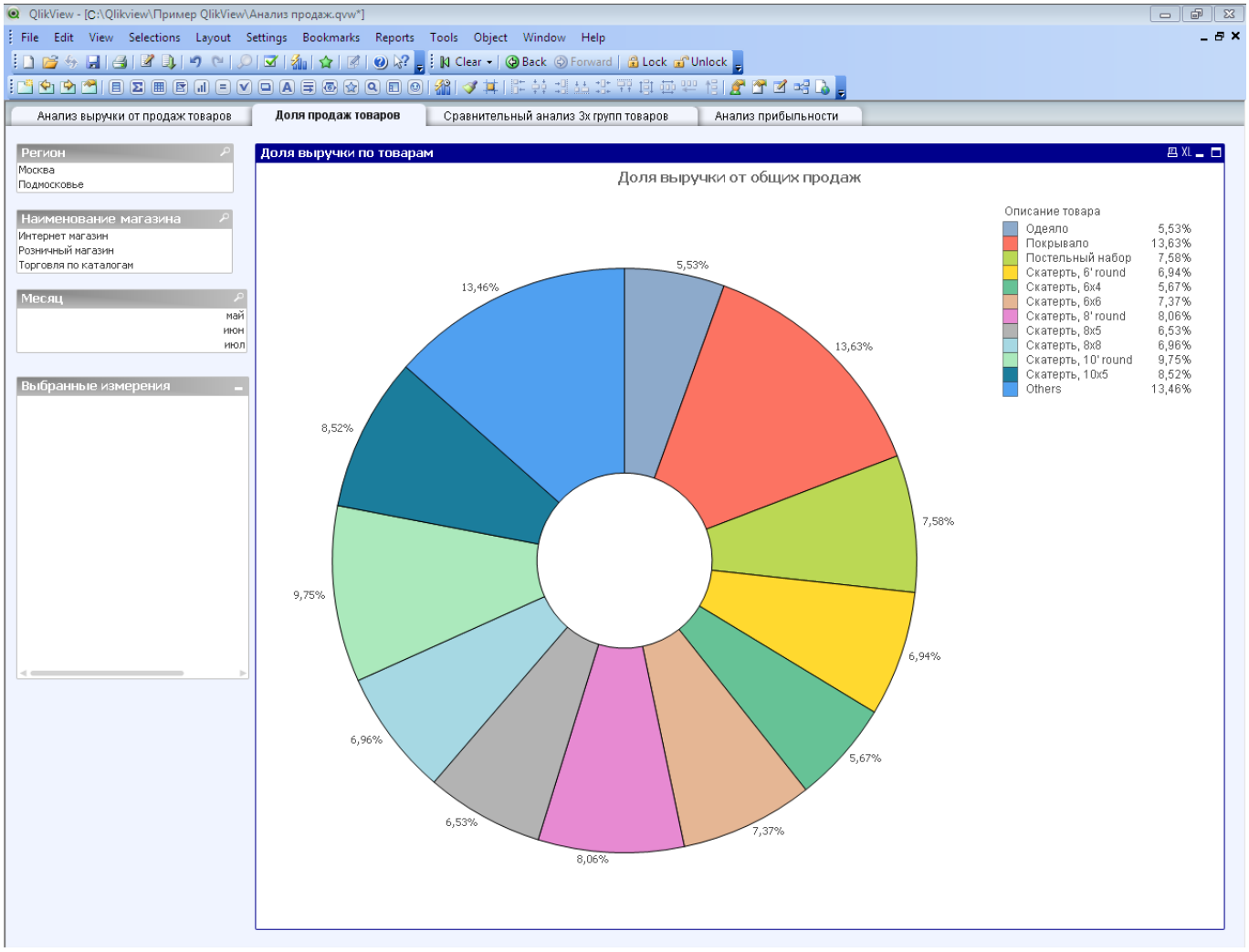


Выражение:

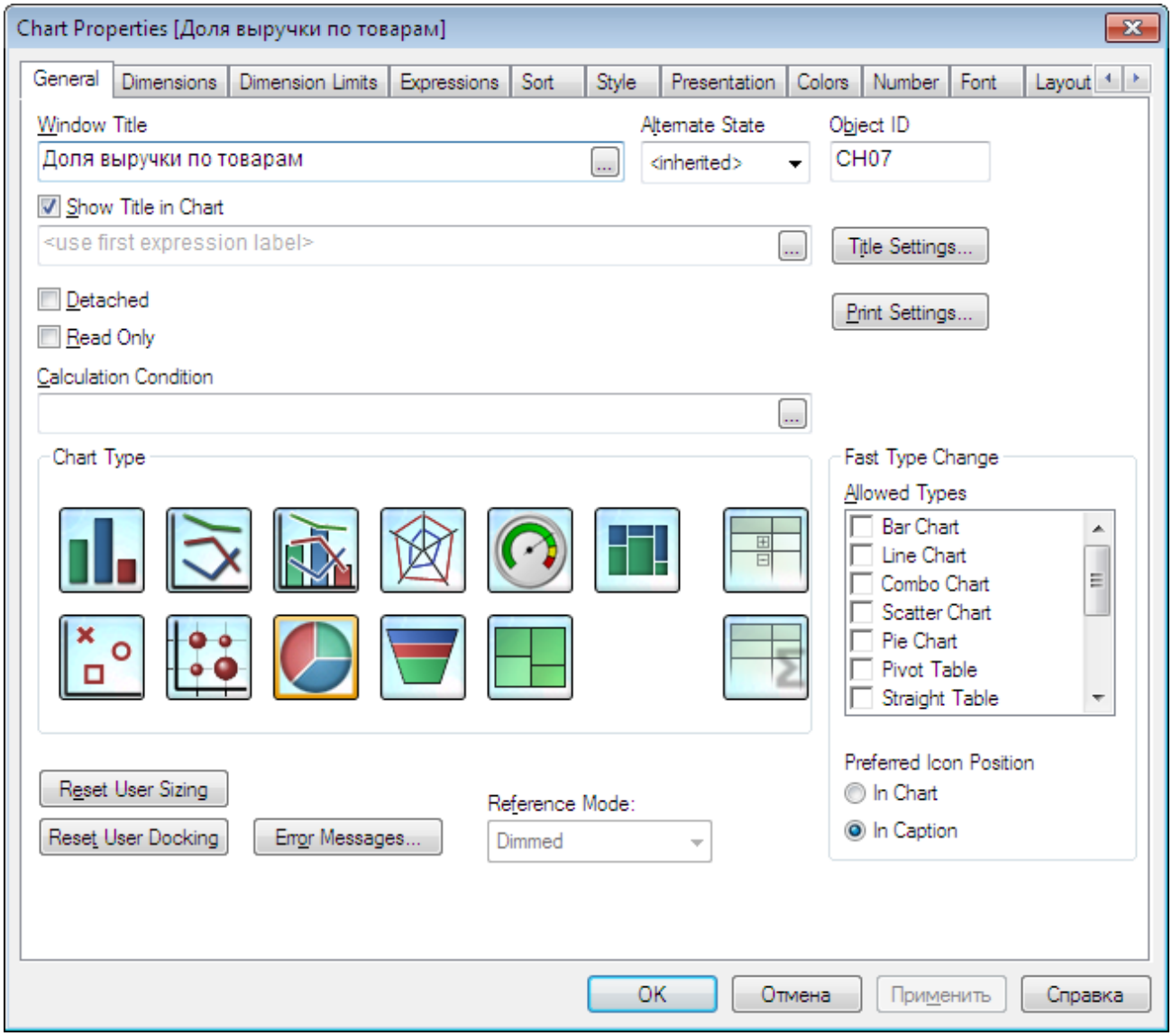


Доля продаж товаров

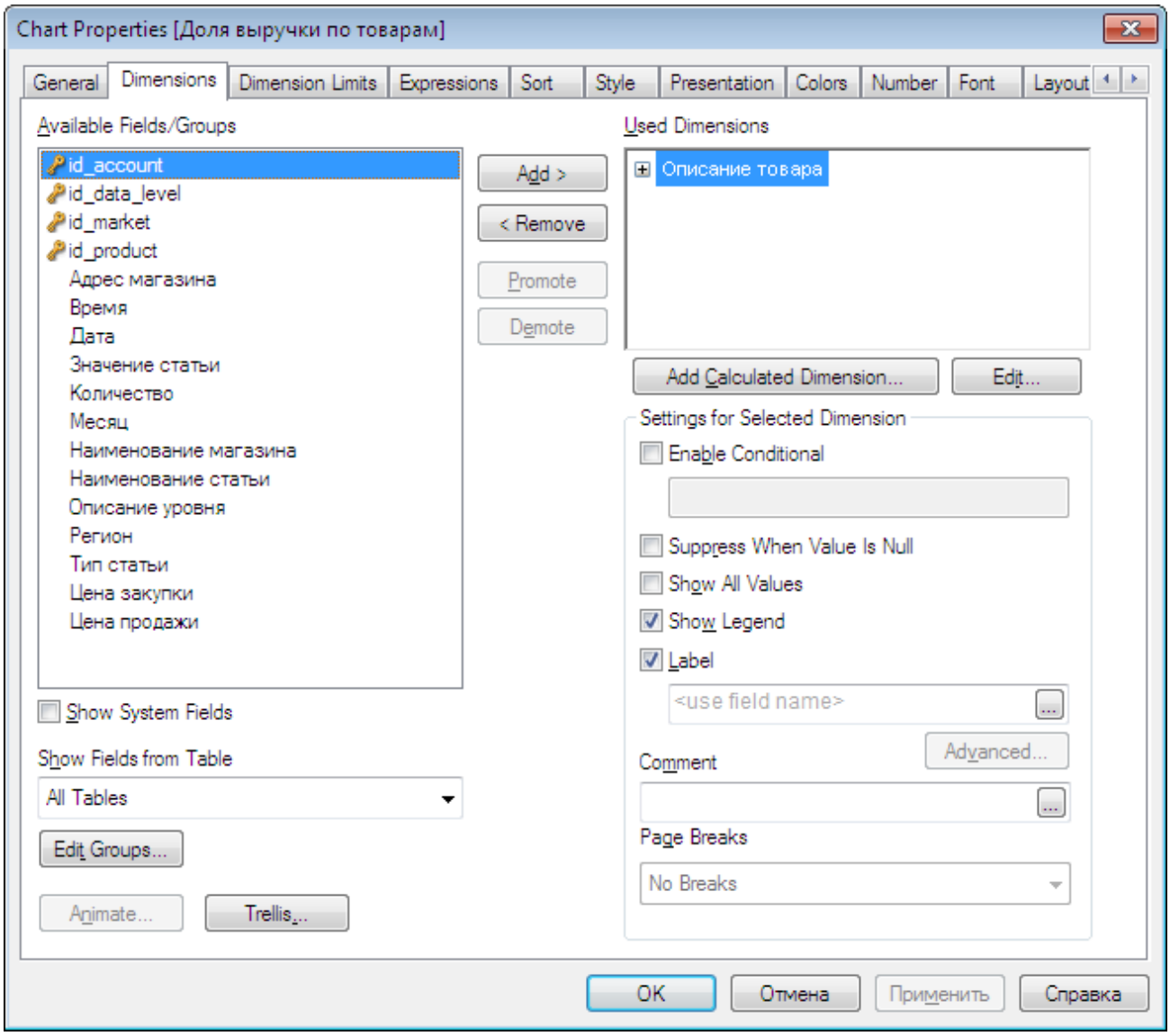
Рассмотрим создание диаграммы типа "Pie Chart".



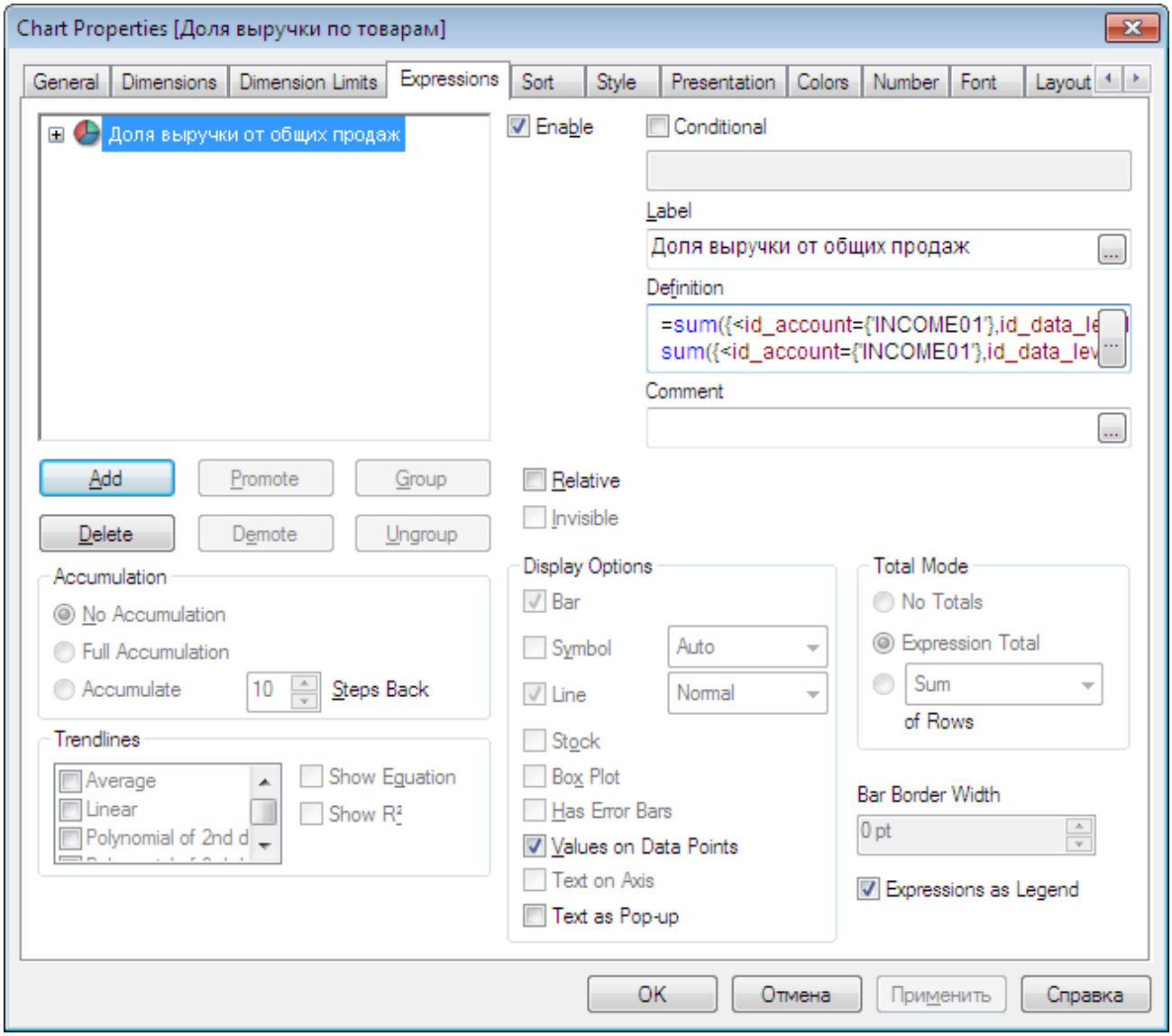
1. **Заполняем параметры на вкладке «General»**



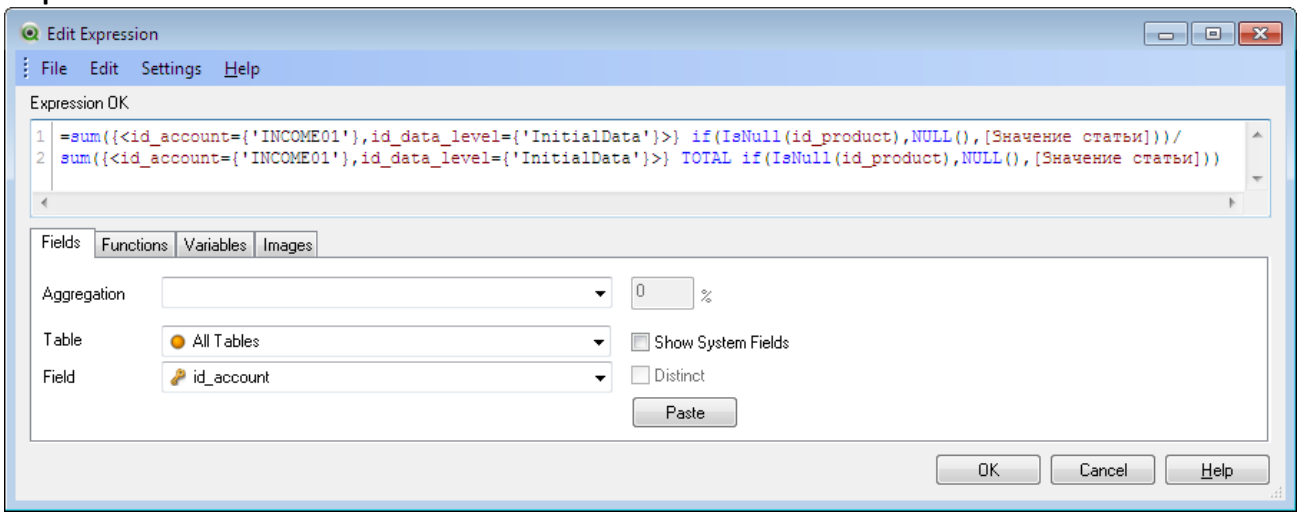
2. **Выбираем измерения, по которым будет производиться группировка результатов вычисления диаграммы, на вкладке «Dimensions»**



3. **Создаем выражение для диаграммы на вкладке «Expressions»**

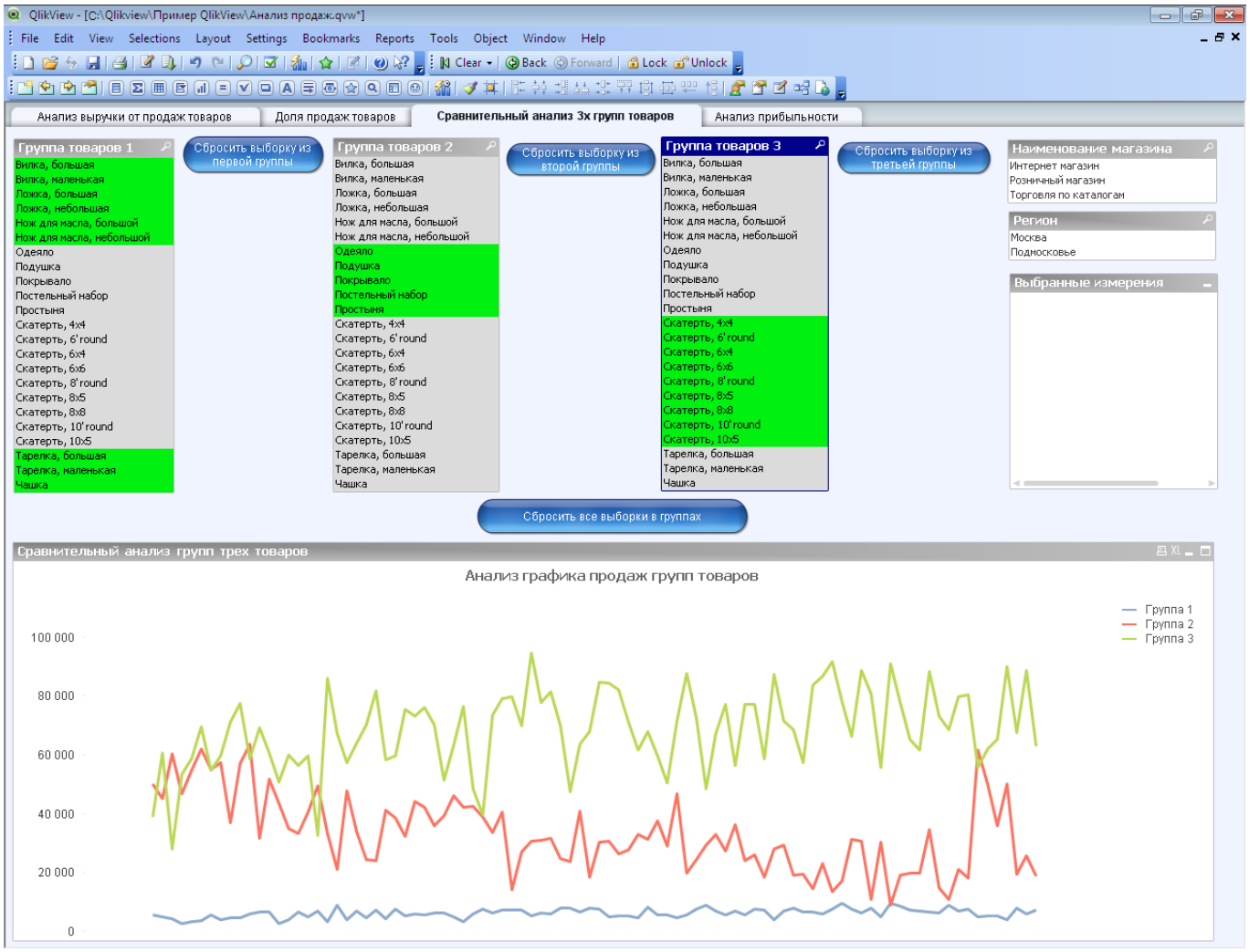


Выражение:



Сравнительный анализ 3х групп товаров

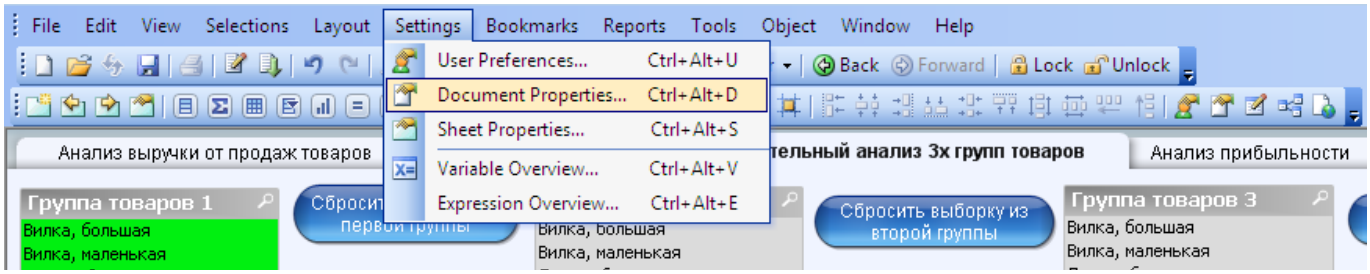
Рассмотрим пример создание диаграммы типа «Line Chart» наряду с использованием альтернативных состояний. С помощью альтернативных состояний производится сравнительный анализ нескольких групп. В нашем случае будет производится настройка трех групп товаров.



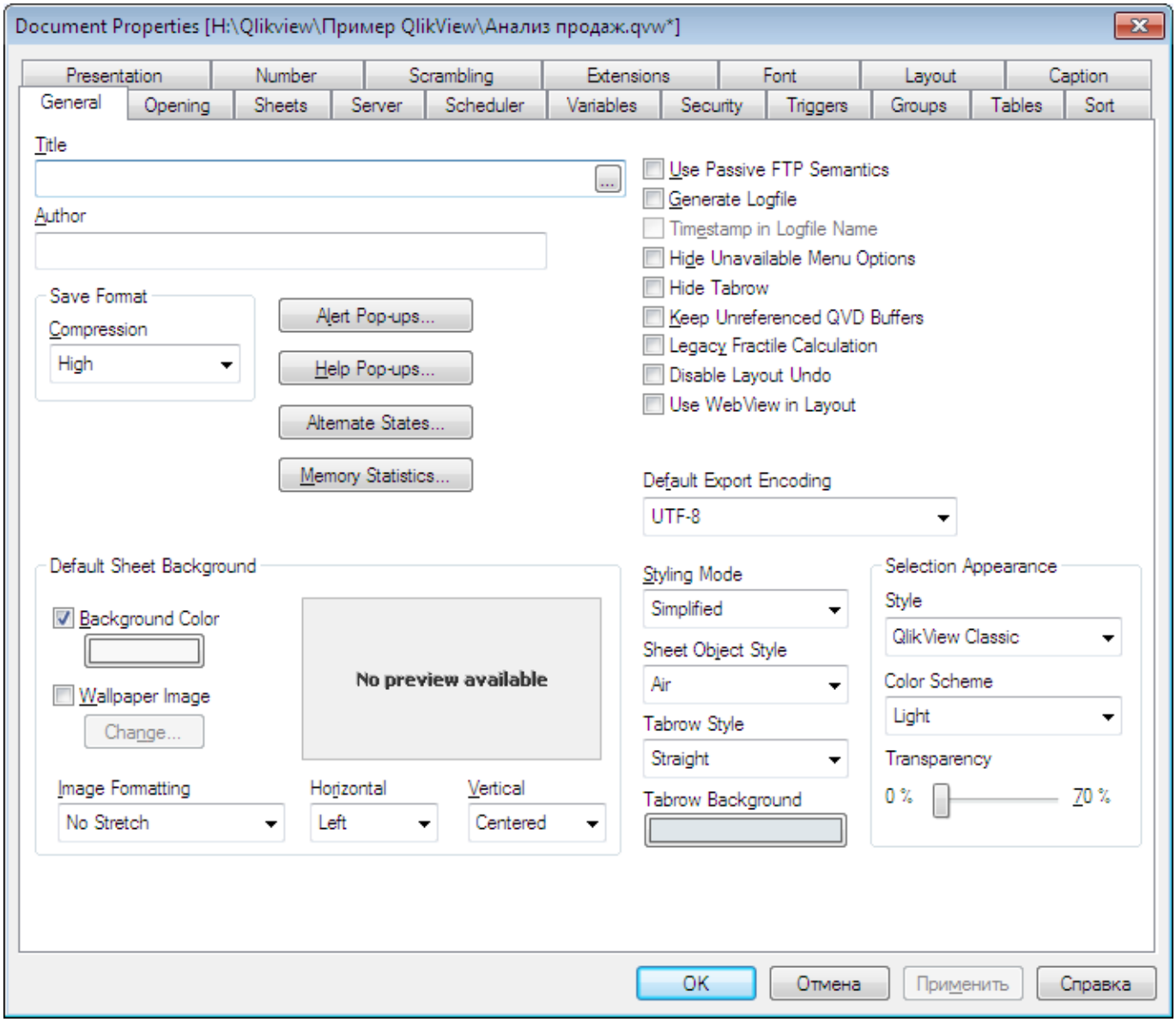
Создание «Альтернативных состояний»

Первым шагом нам необходимо создать три альтернативных состояния. Создаются они в свойствах документа QlikView.

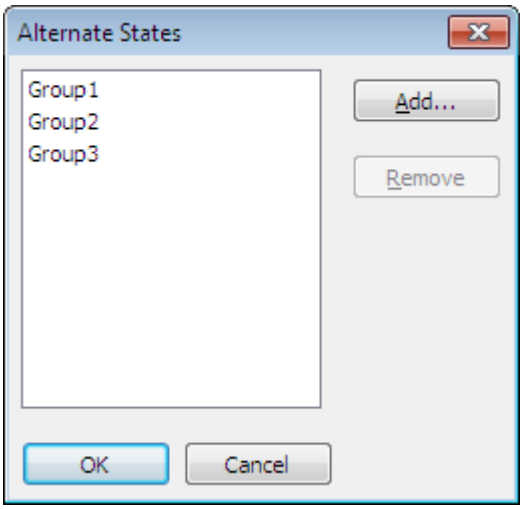
1. **Меню *“Settings”->”Document Properties…”***



2. **Нажимаем на кнопку *“Alternate States…”* на вкладке «General»**



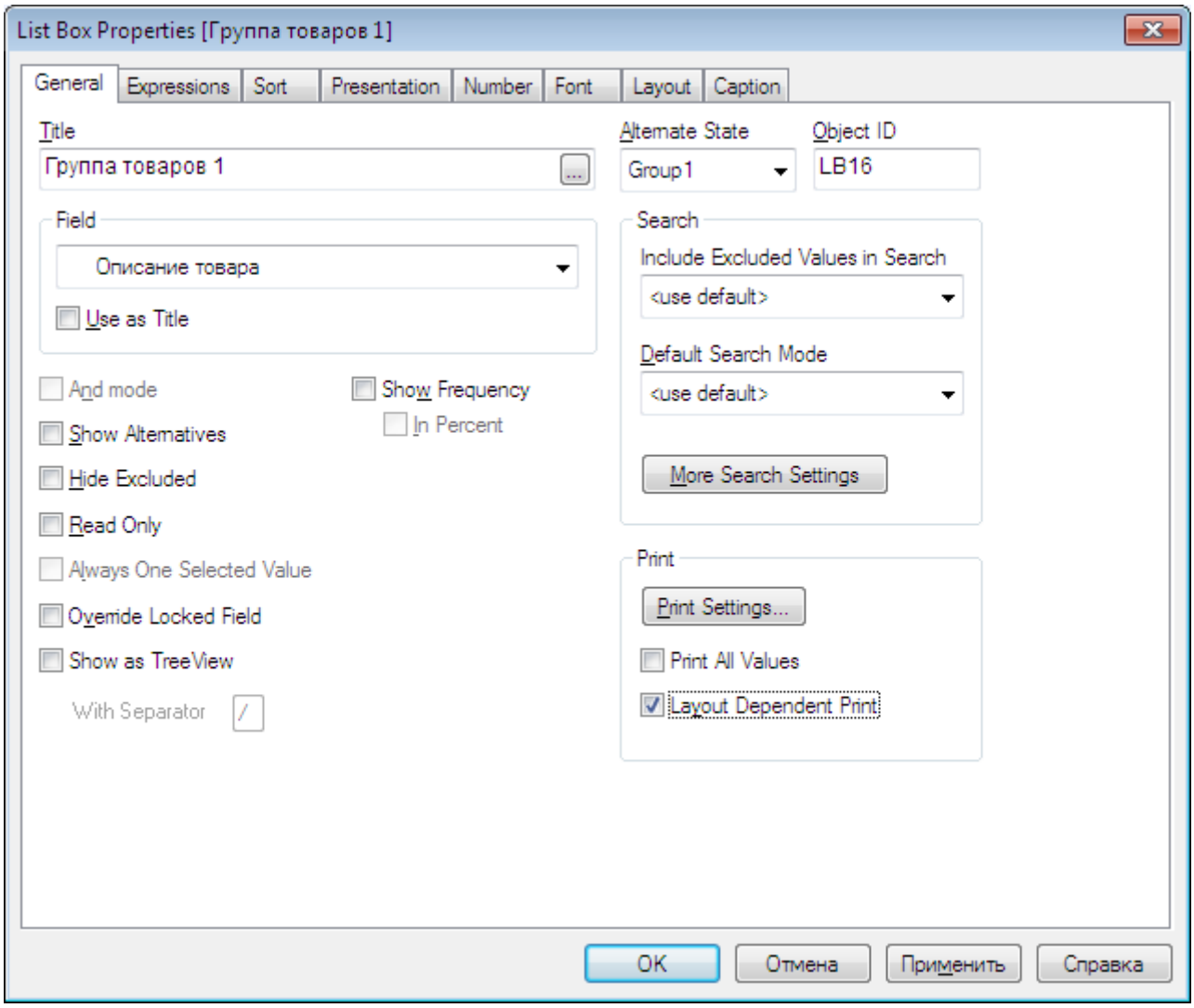
3. **С помощью кнопки “Add…” добавляем три группы “Group1”, “Group2” и “Group3”.**



Создание списков групп на примере «Группа товаров 1»

На примере одного списка товаров разберем механизм привязки элемента «List Box» с альтернативным состоянием “Group1”.

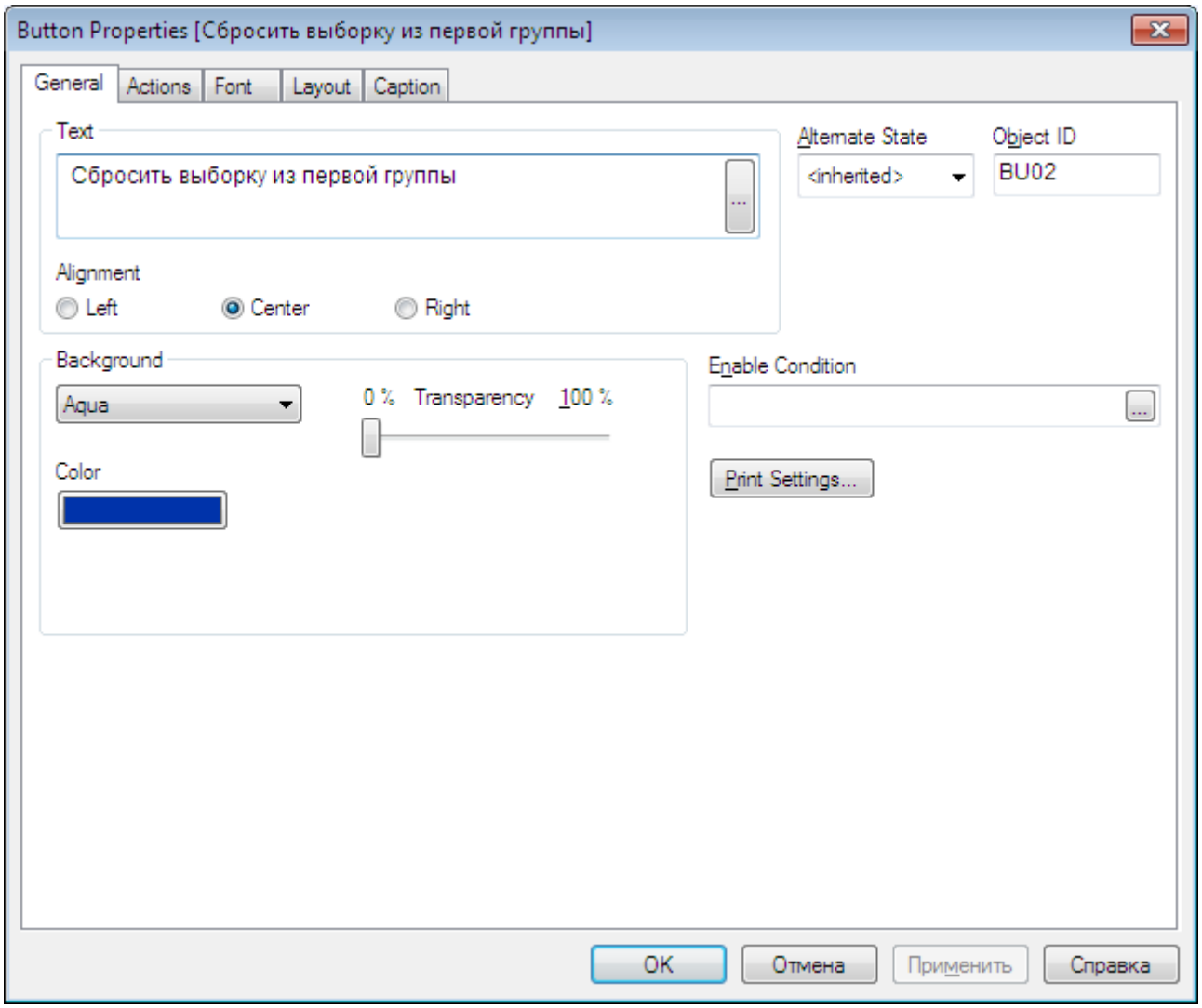
В свойствах List Box выбираем то альтернативное состояние, с которым мы хотим связать данный элемент управления.



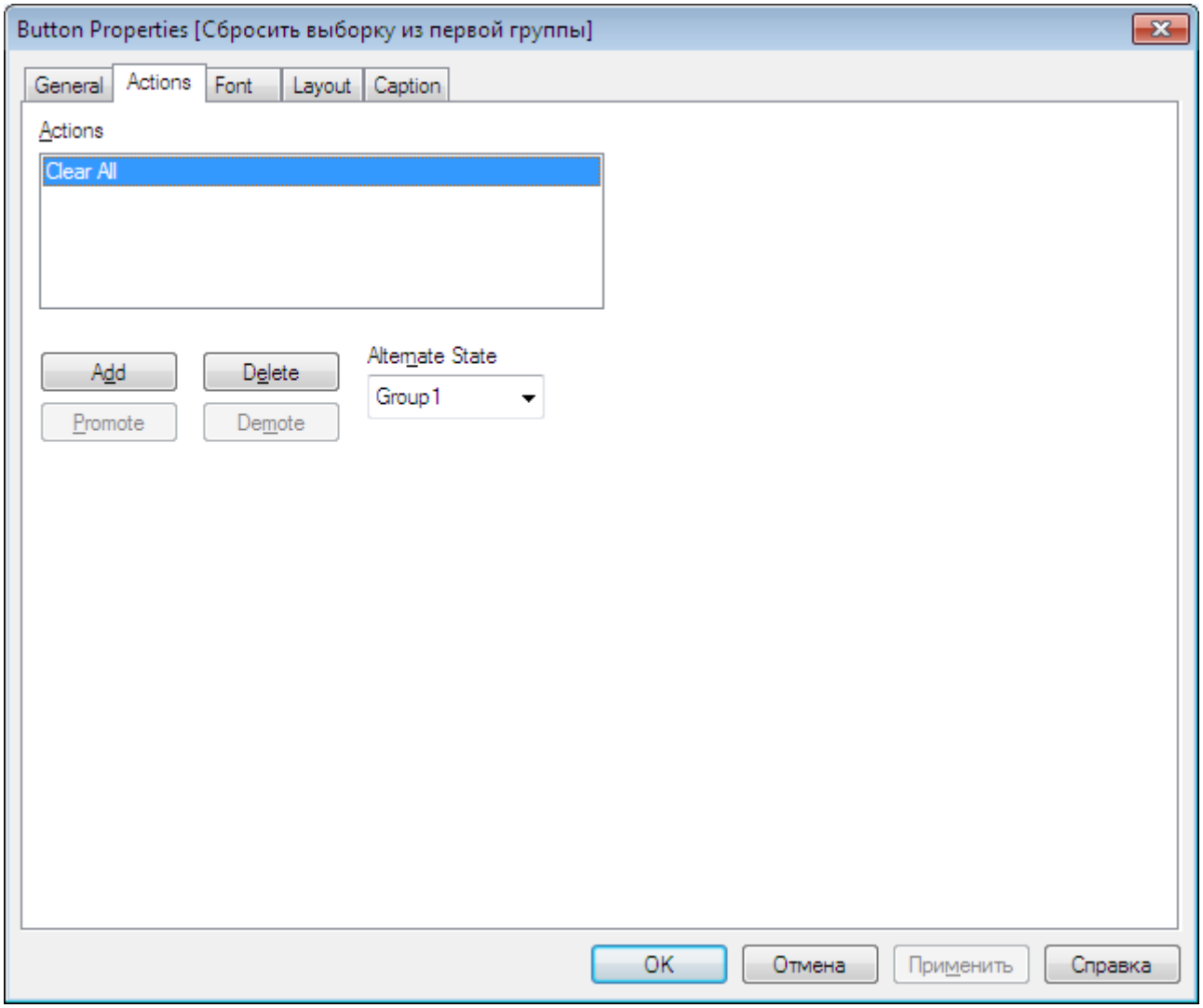
Создание кнопки «Сбросить выборку из первой группы»

Рассмотрим процесс создания кнопки с очищением фильтров в элементе управлении List Box. Здесь необходимо учесть, что List Box привязан к альтернативному состоянию “Group1”.

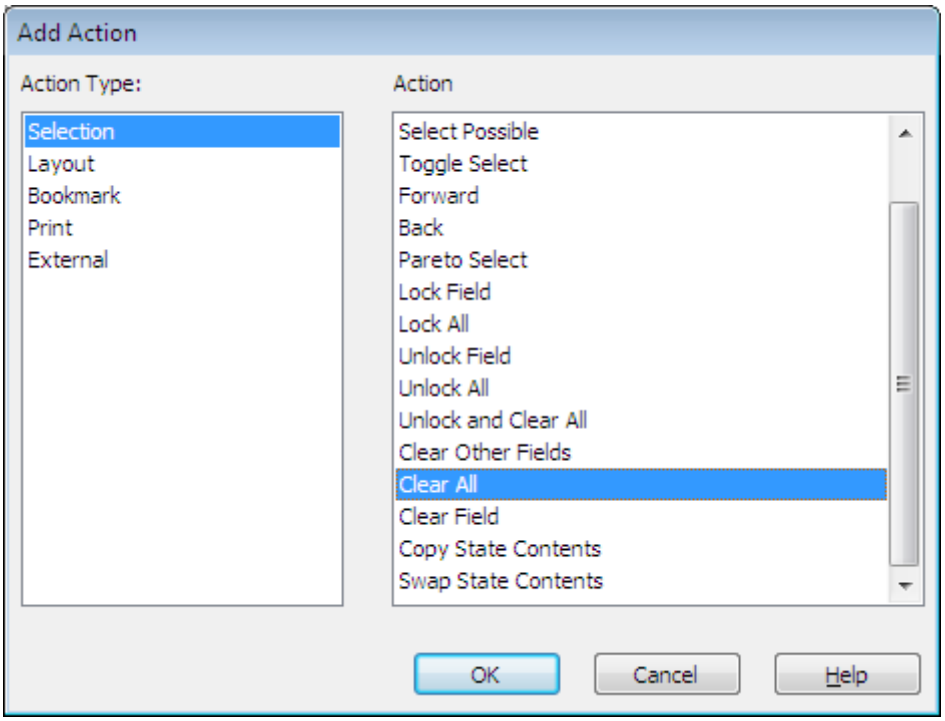
1. **Заполняем наименование кнопки на вкладке «General»**



2. **На вкладке «Actions» создаем Action с помощью кнопки Add и выбираем Alternate State “Group1”**



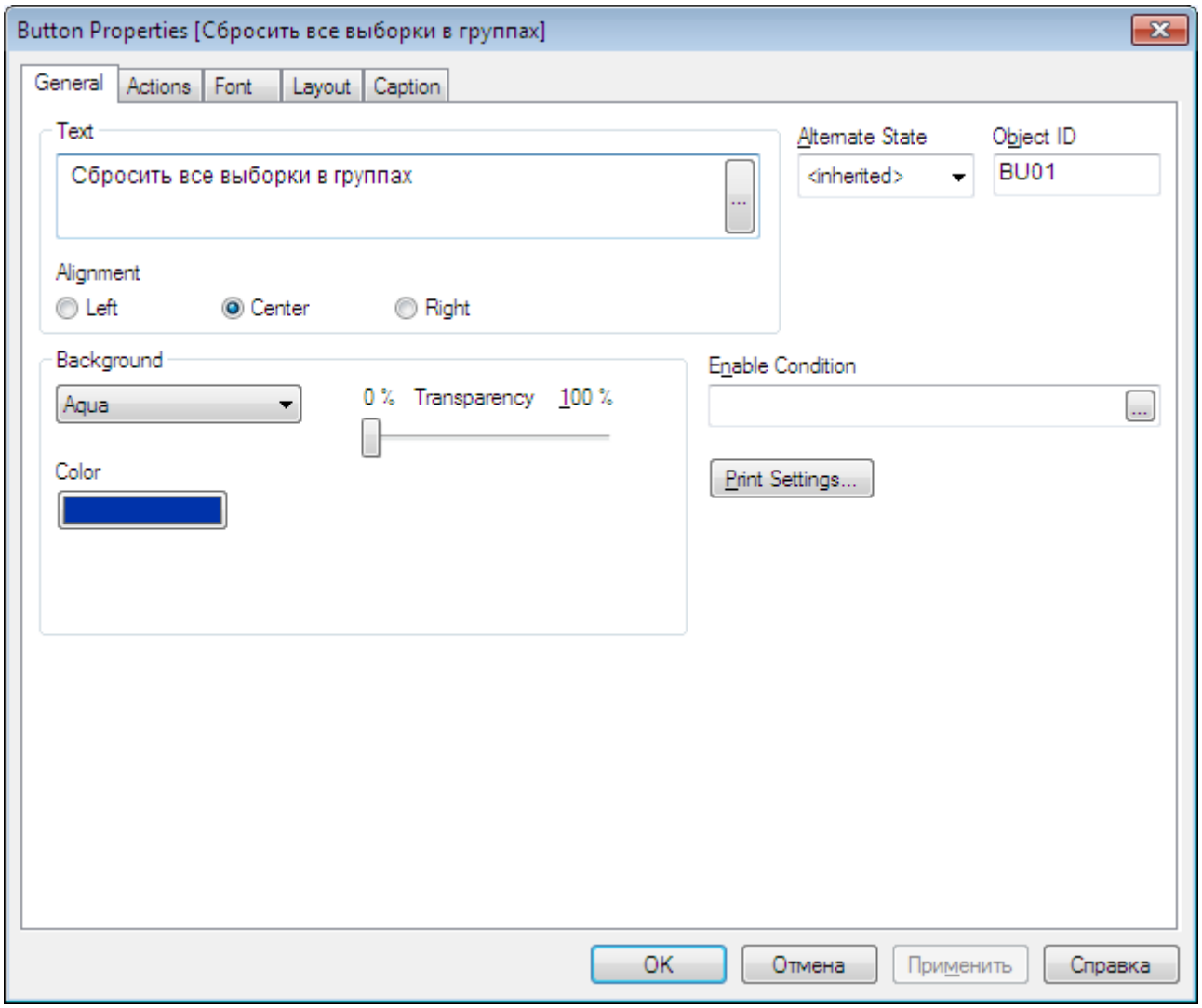
Action “Clear All” относится к Action Type “Selection”:



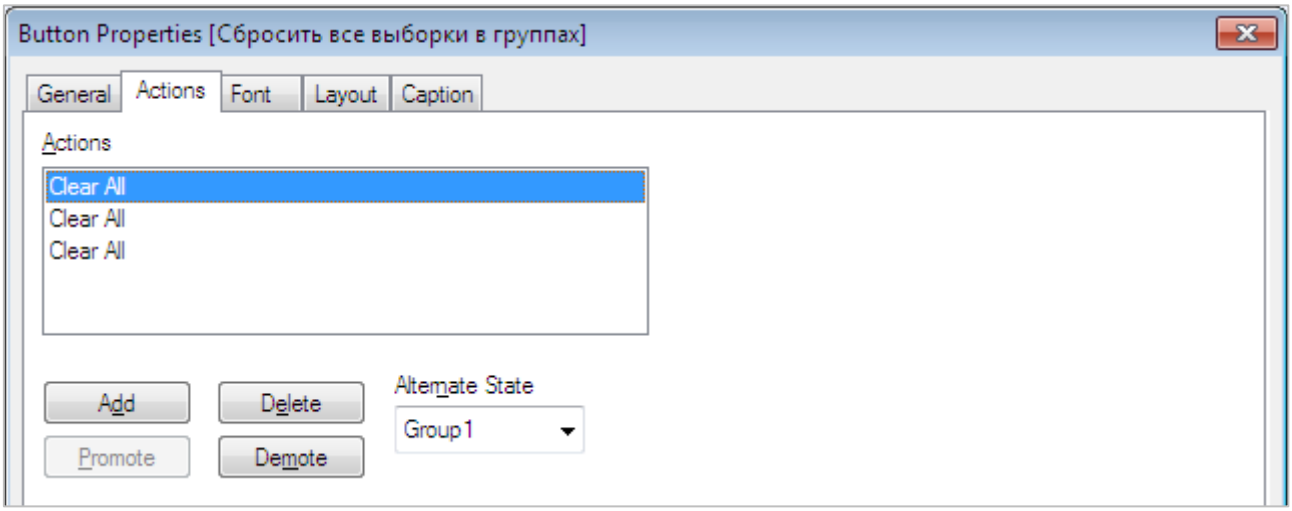
Создание кнопки «Сбросить все выборки в группах»

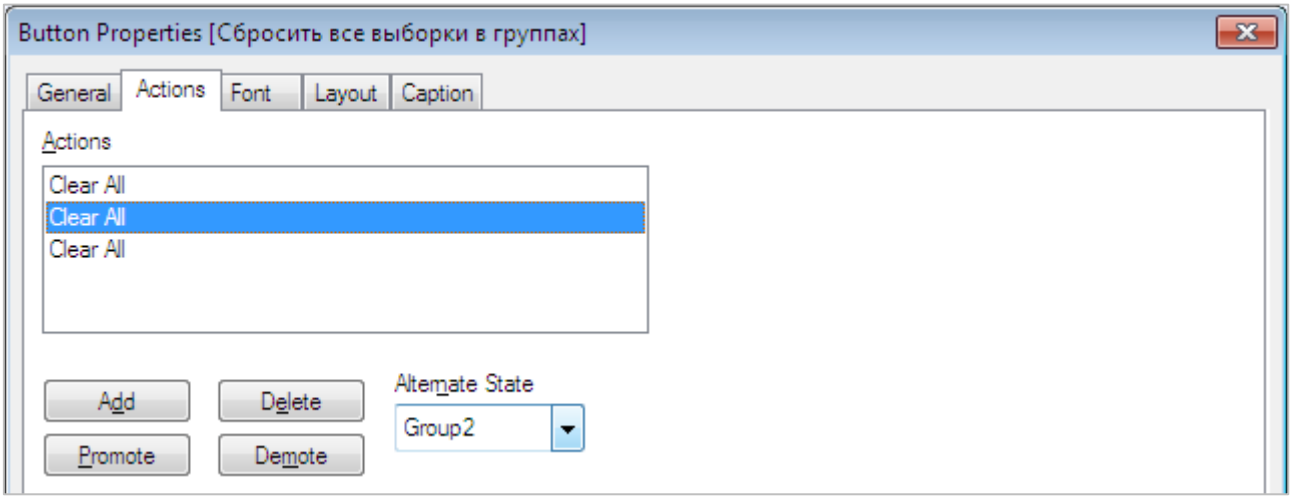
Для того, чтобы создать кнопку сброса выборок трех альтернативных состояний, необходимо создать три Action “Clear All” и каждое action привязать к соответствующему альтернативному состоянию. Рассмотрим подробнее процесс создания такой кнопки:

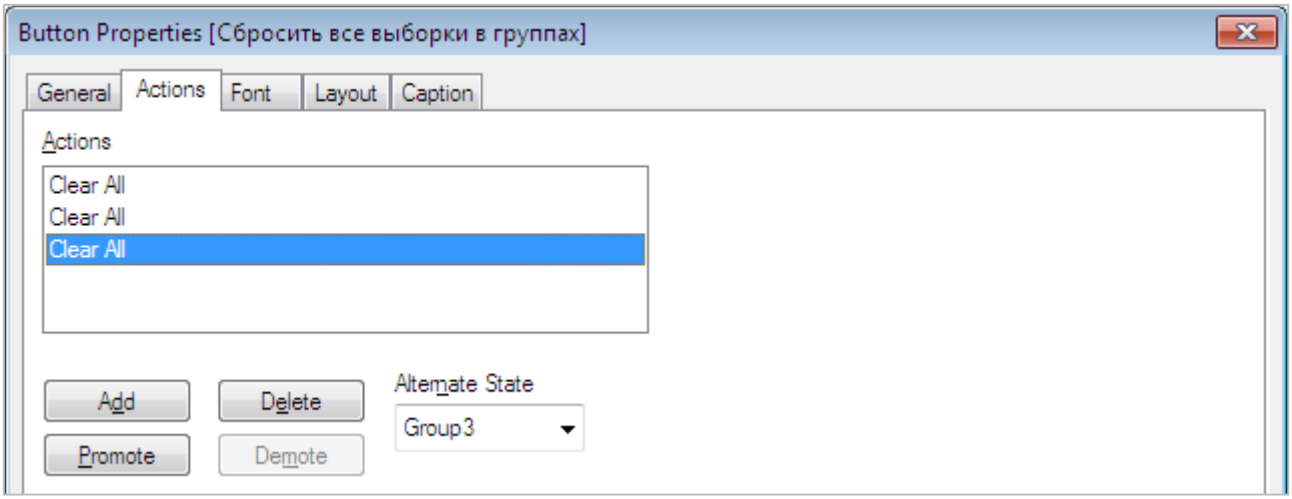
1. **Заполняем наименование кнопки на вкладке «General»**



2. **Связываем каждый action с тремя разными альтернативными состояниями**



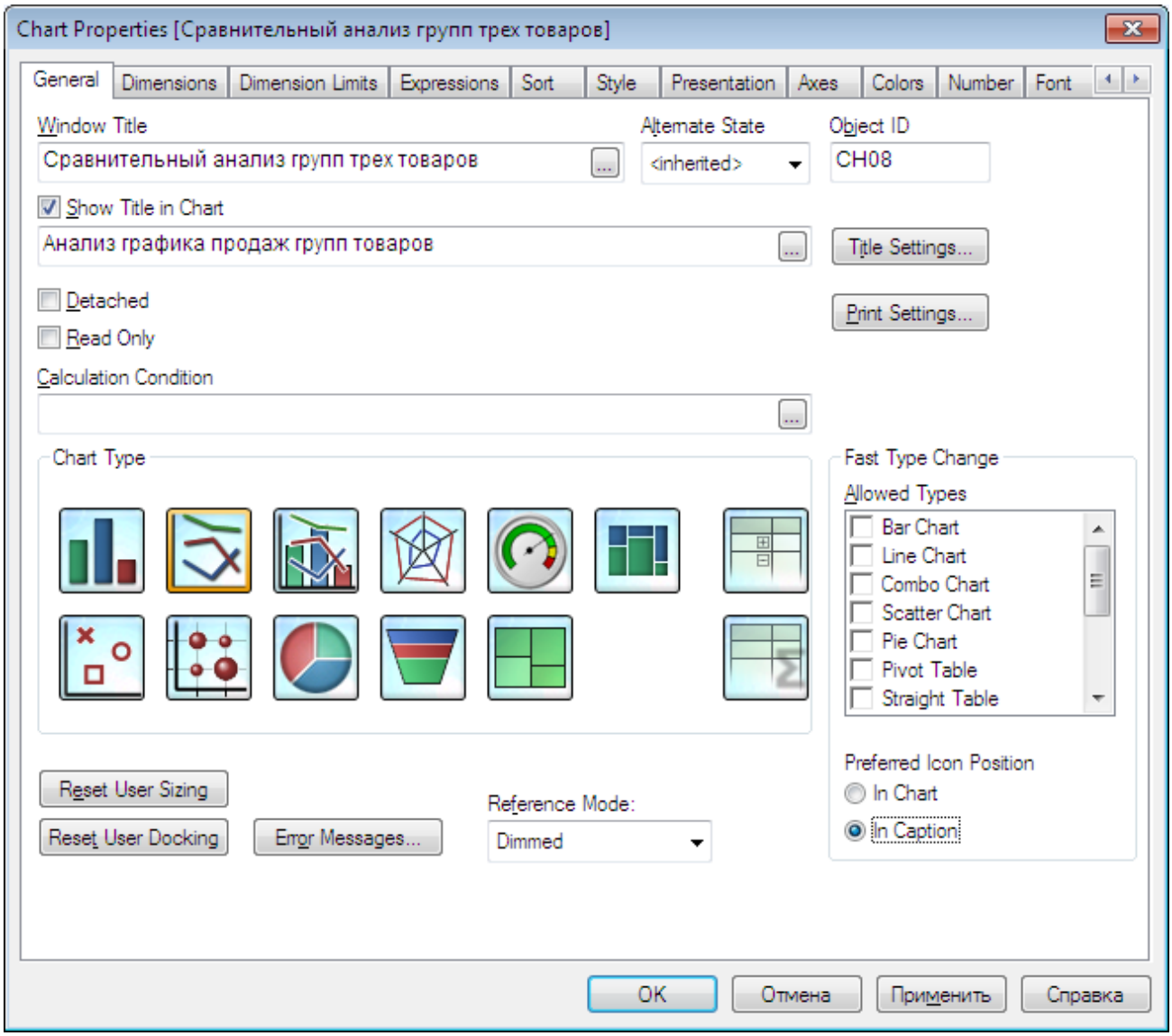




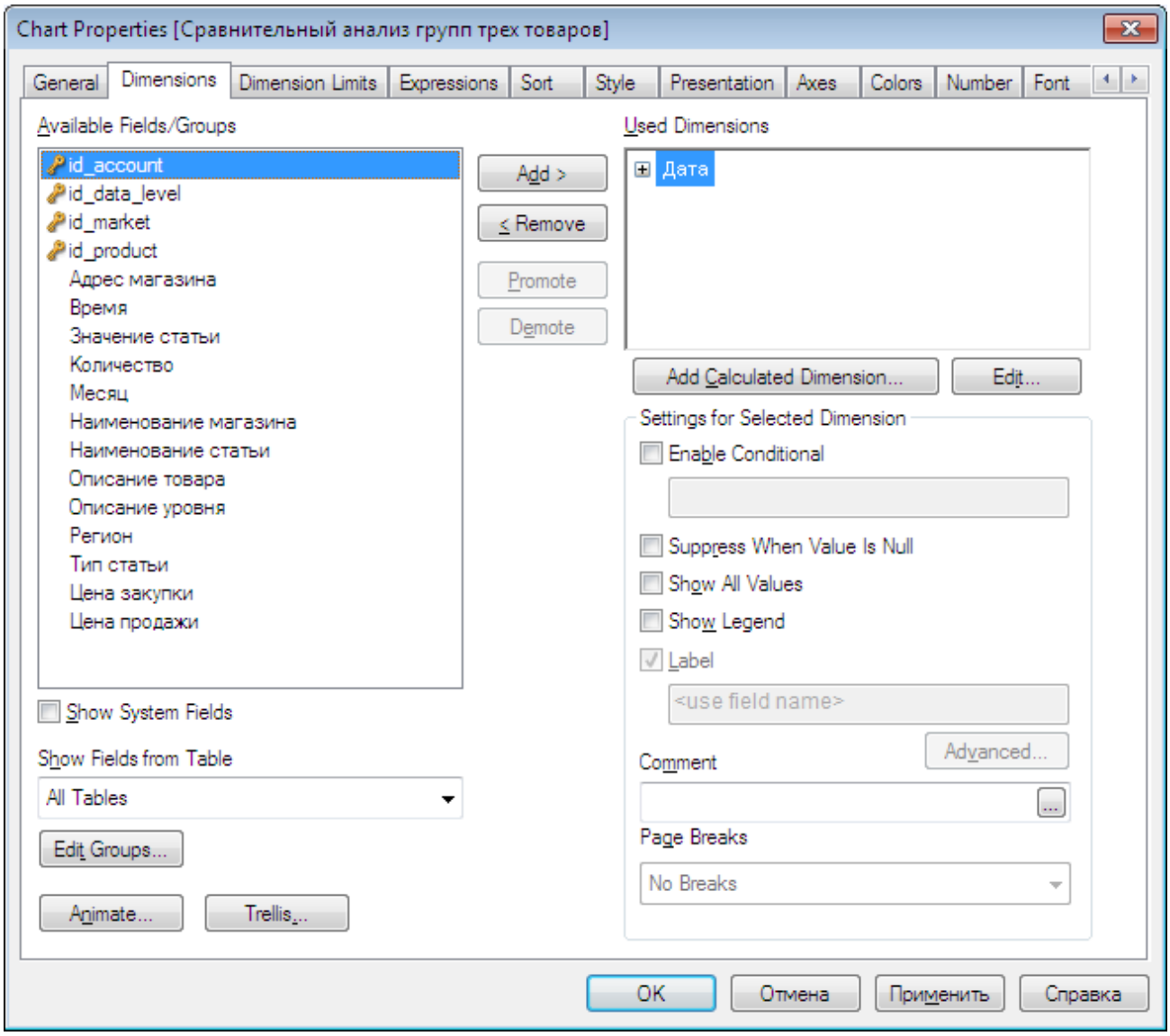
Сравнительный анализ групп трех товаров

Теперь нам необходимо создать диаграмму типа «Line Chart», которая будет связана с тремя альтернативными состояниями “Group1”, “ Group2” и “ Group3”.

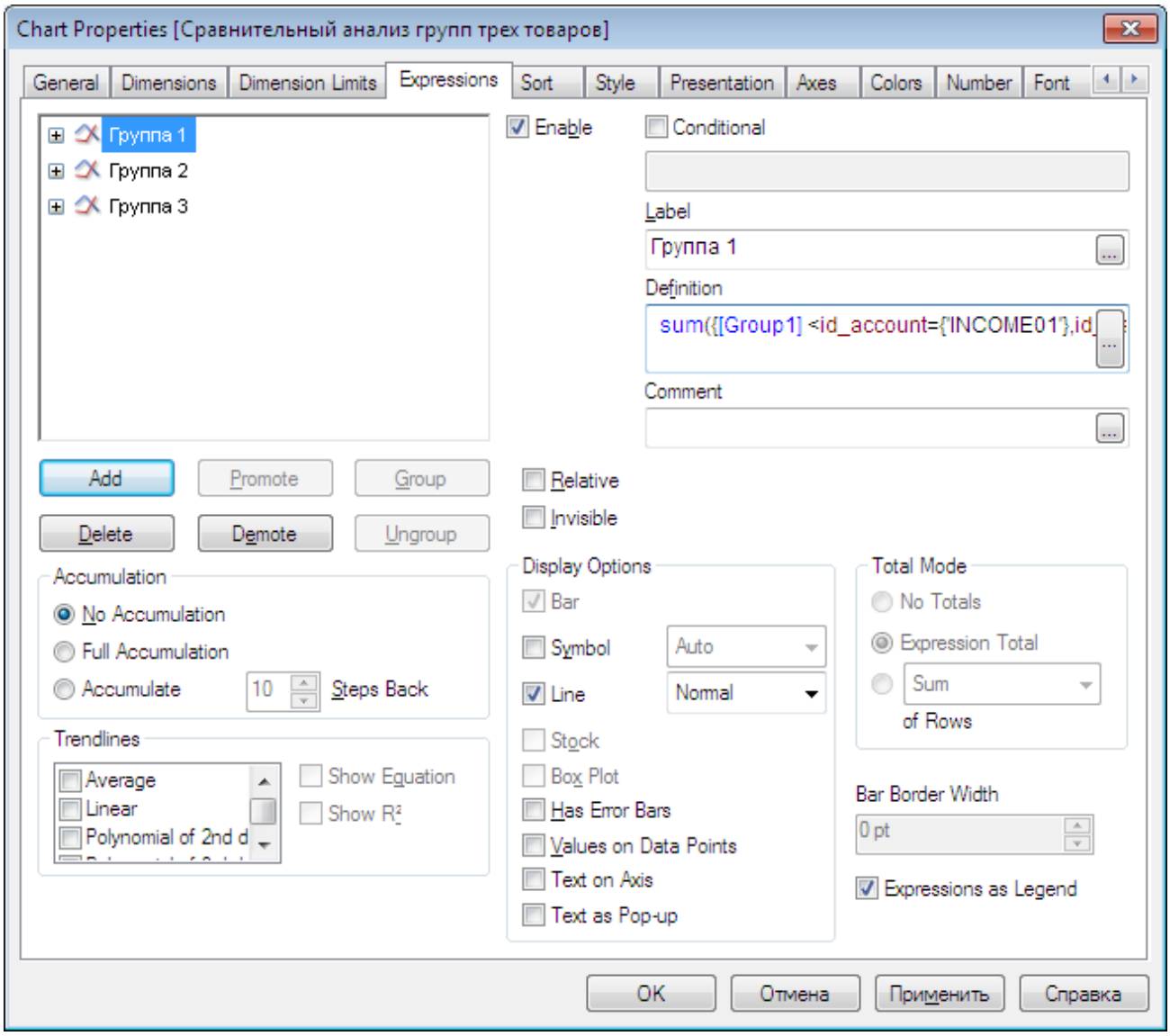
1. **На вкладке «General» заполняем необходимые параметры и выбираем Chart Type**



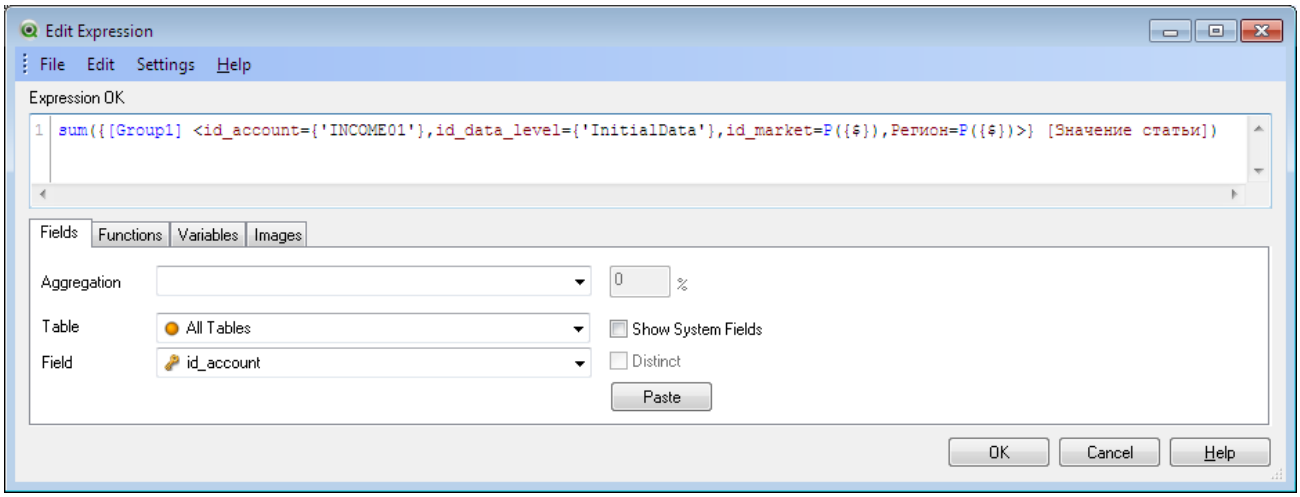
2. **На вкладке «Dimensions» выбираем измерение, по которому будет производиться группировка. В нашем случае мы выбрали Дату**



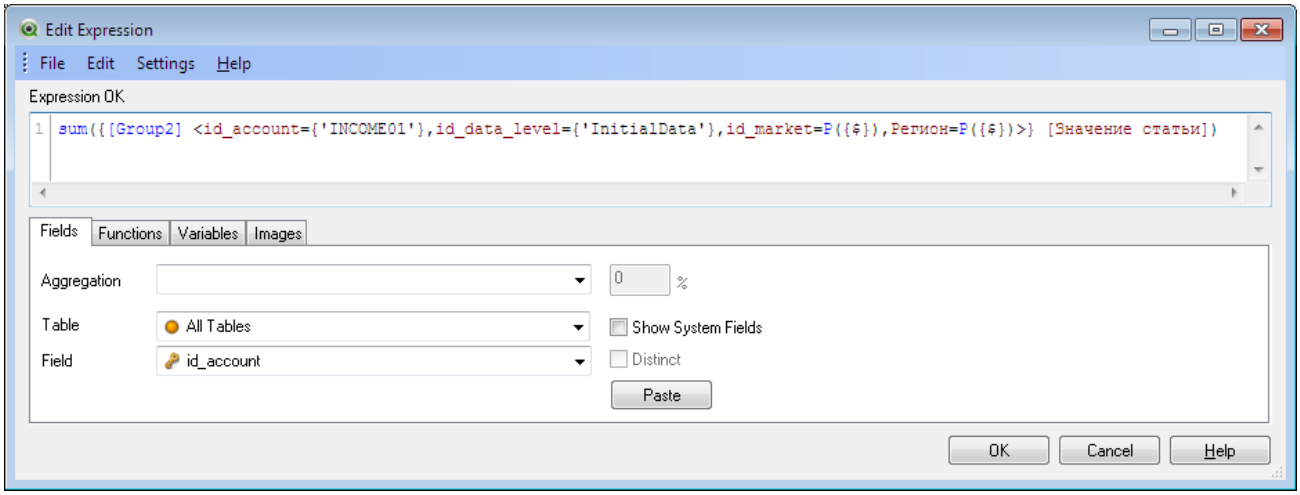
3. **На вкладке «Expression» нам необходимо создать три выражения, каждое из которых будет вычислять продажи для соответственного альтернативного состояния**



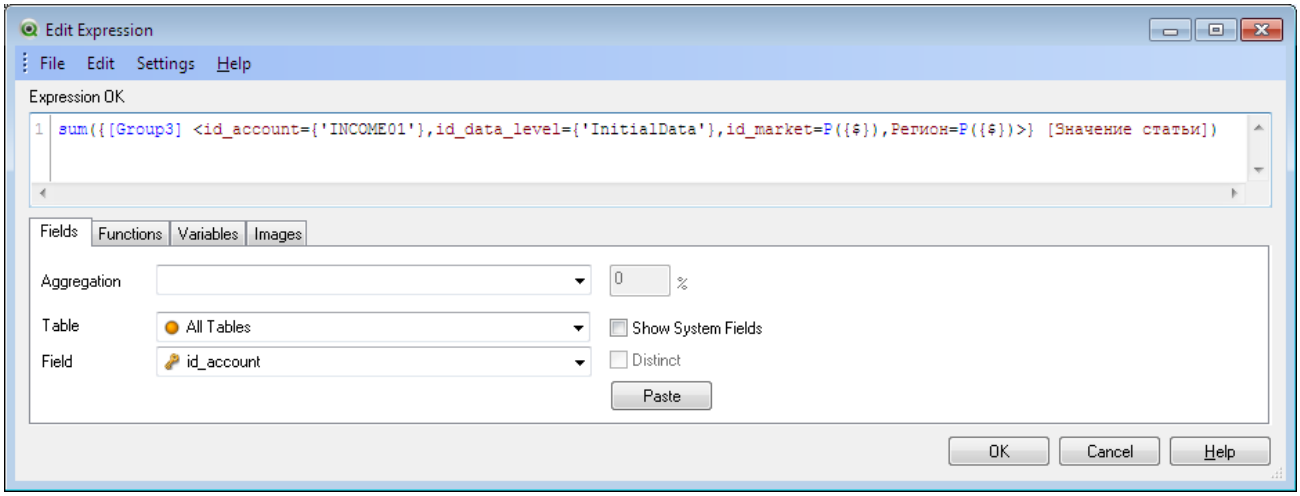
Выражение для альтернативного состояния “Group1”:



Выражение для альтернативного состояния “Group2”:



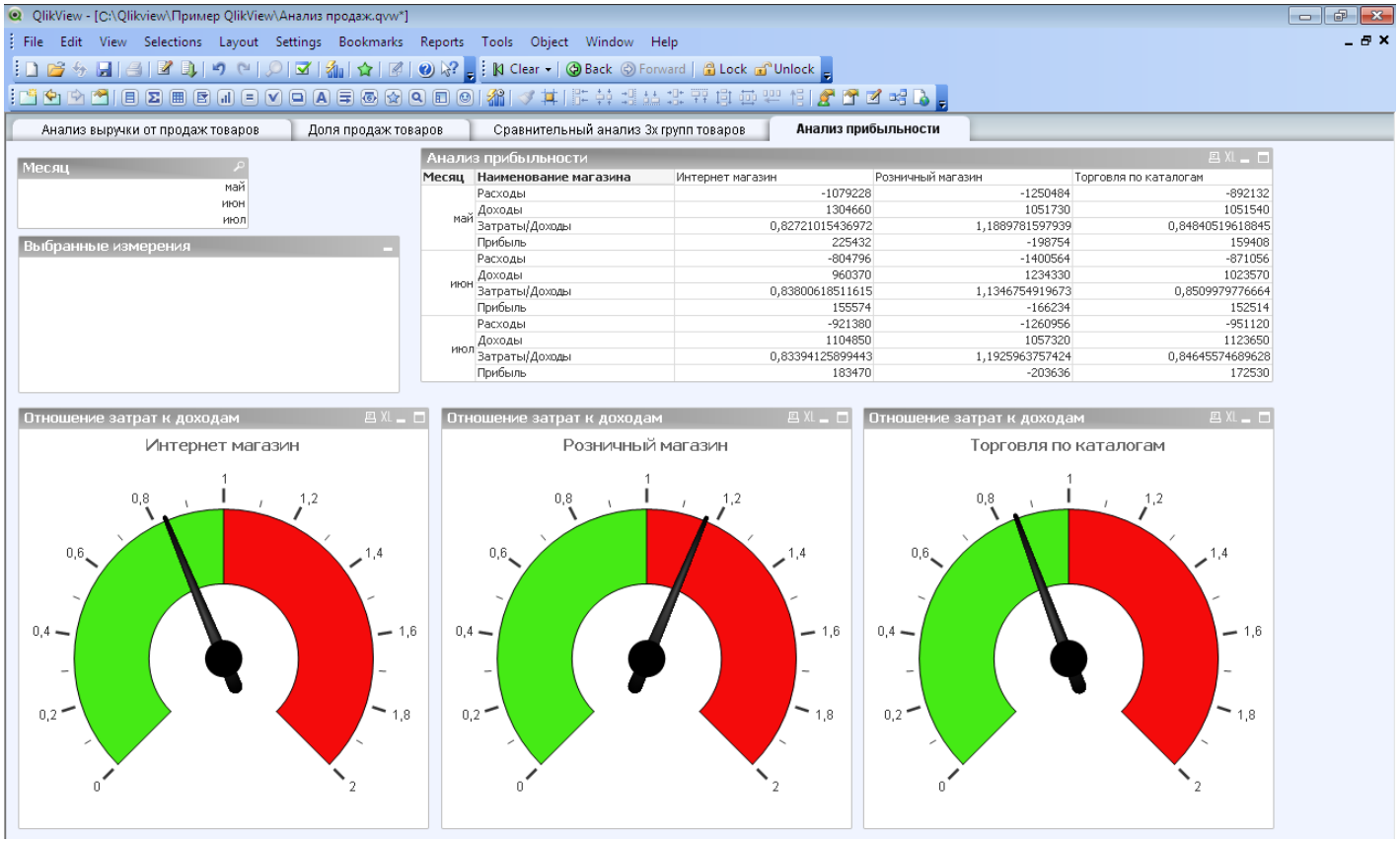
Выражение для альтернативного состояния “Group3”:



Анализ прибыльности

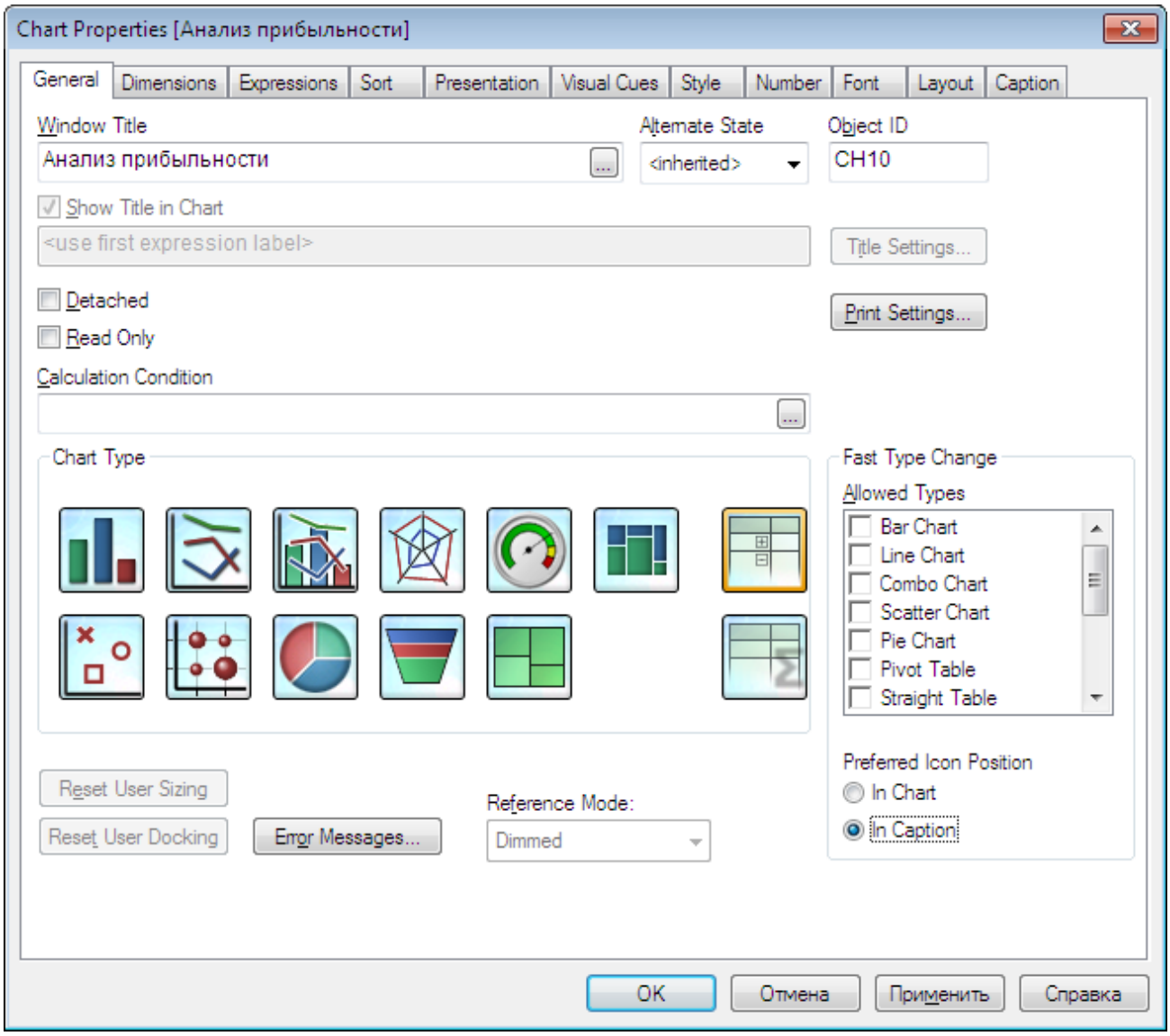
В рамках нашего примера для анализа прибыльности мы будем использовать chart type «Pivot Table» для калькулирования расходов, доходов, отношения затрат к доходам, прибыли в разрезе «Месяц-Канал продаж (Наименование магазина)». И в дополнение будет рассмотрен процесс создания диаграммы типа «Gauge Chart», которая будет отображать коэффициент отношения затрат к доходам.

Примечание. *Вычисляемые показатели в данном примере никак не относятся к реальным показателям в финансовой отчетности, т.к. в обучающем примере невозможно объяснить все взаимосвязи и всю финансовую теорию. Поэтому прошу относиться к данным метрикам с пониманием “неприменимости” в реальных отчетах.*

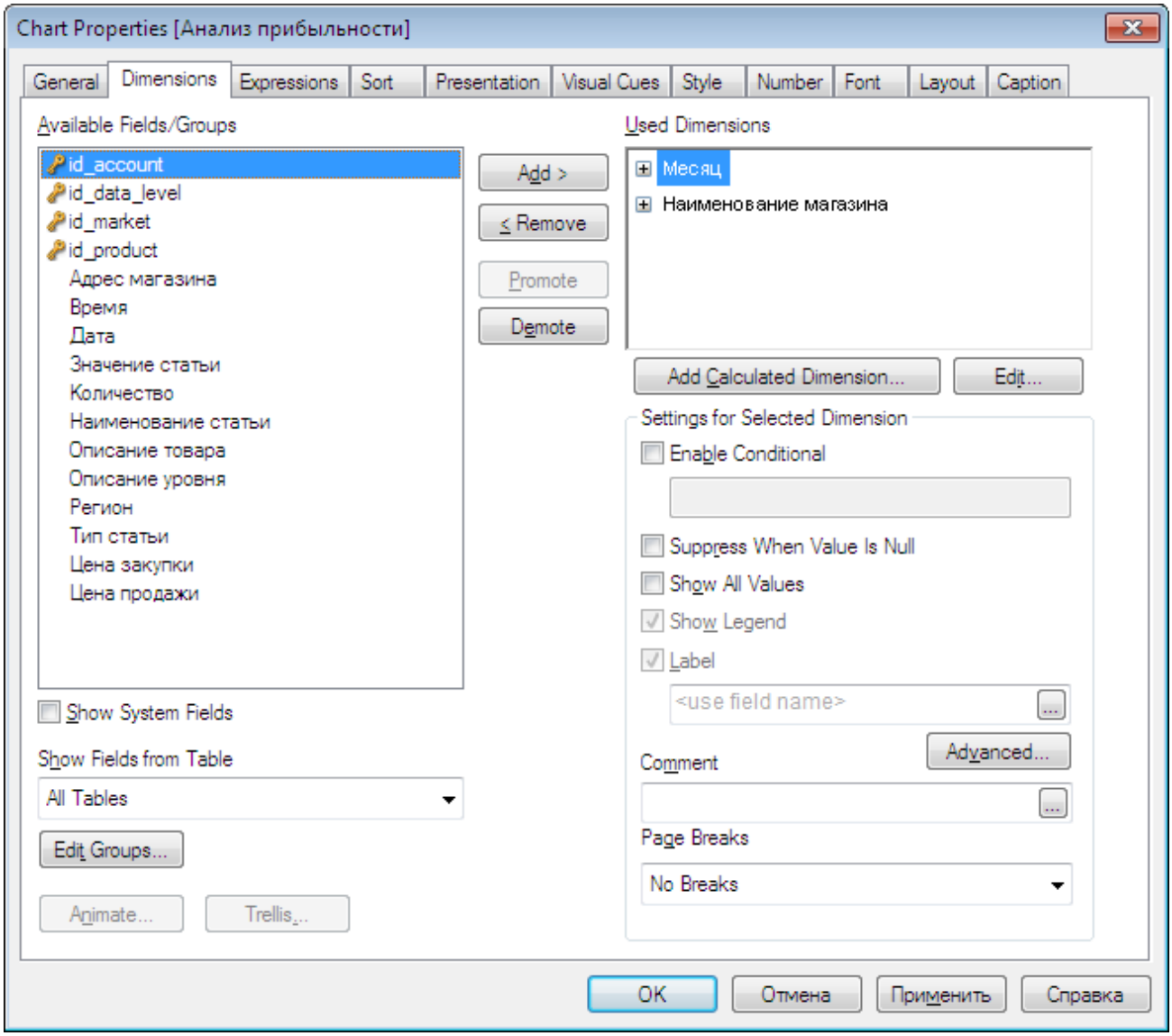


Pivot Table «Анализ прибыльности»

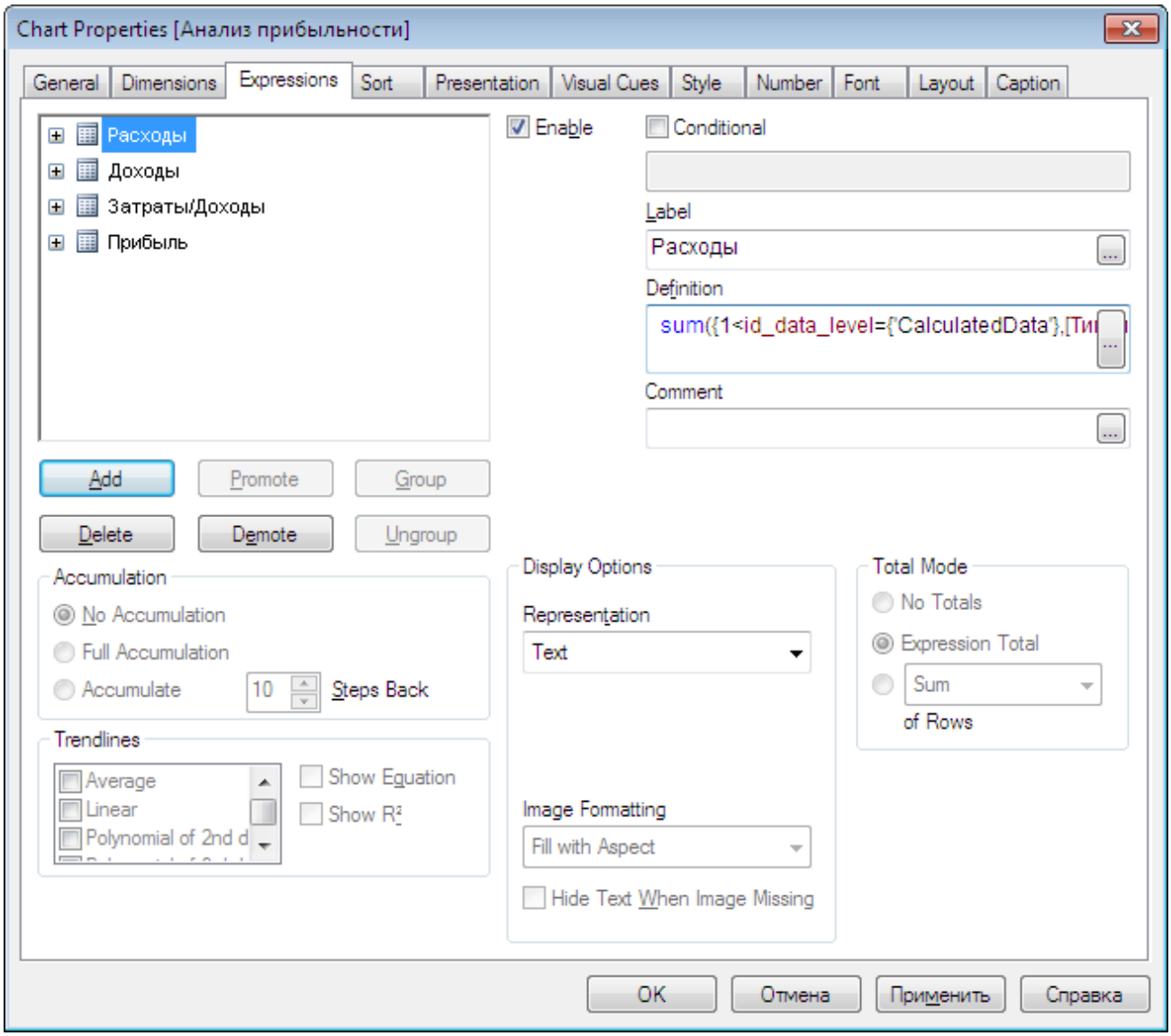
1. **Заполняем на вкладке «General» наименование и выбираем тип Chart “Pivot Table”**



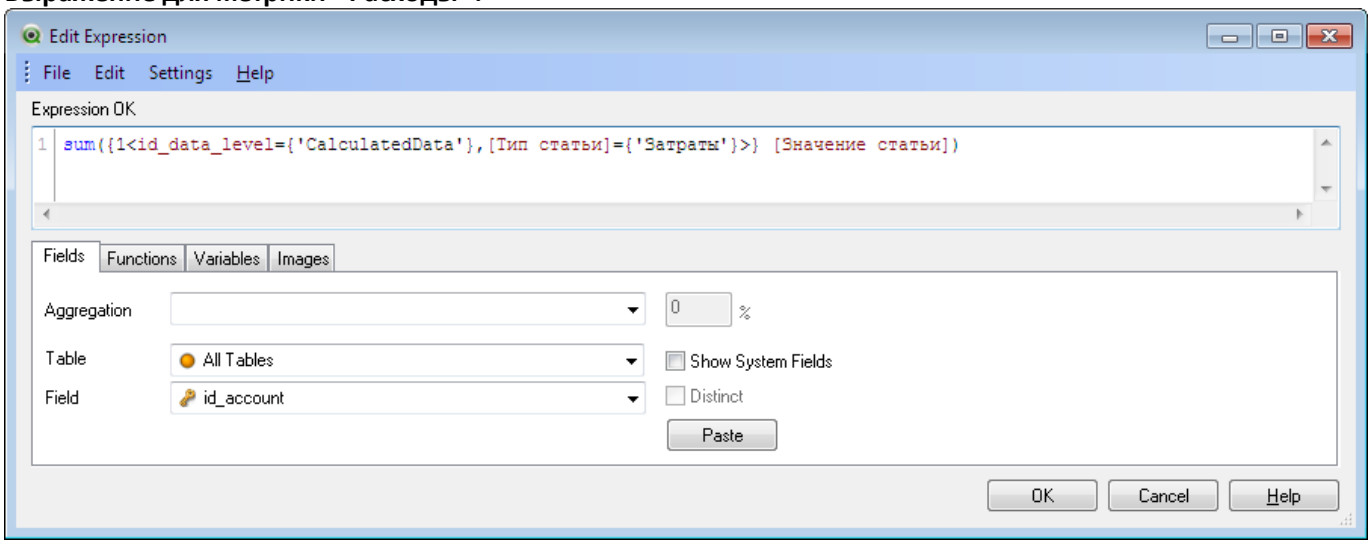
2. **На вкладке «Dimensions» выбираем измерения, по которым будет производится группировка**



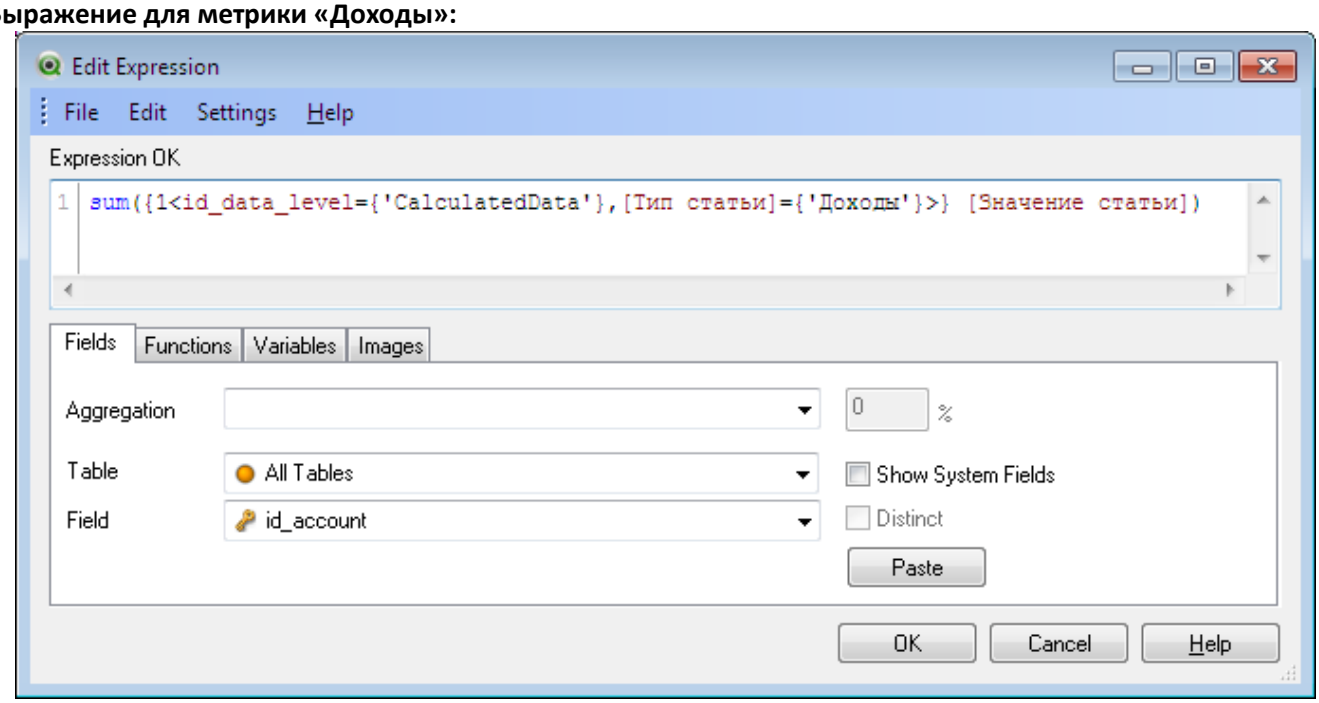
3. **На вкладке «Expressions» создаем четыре типа вычисляемых показателя:**
    a. Расходы
    b. Доходы
    c. Отношение затрат к доходам
    d. Прибыль



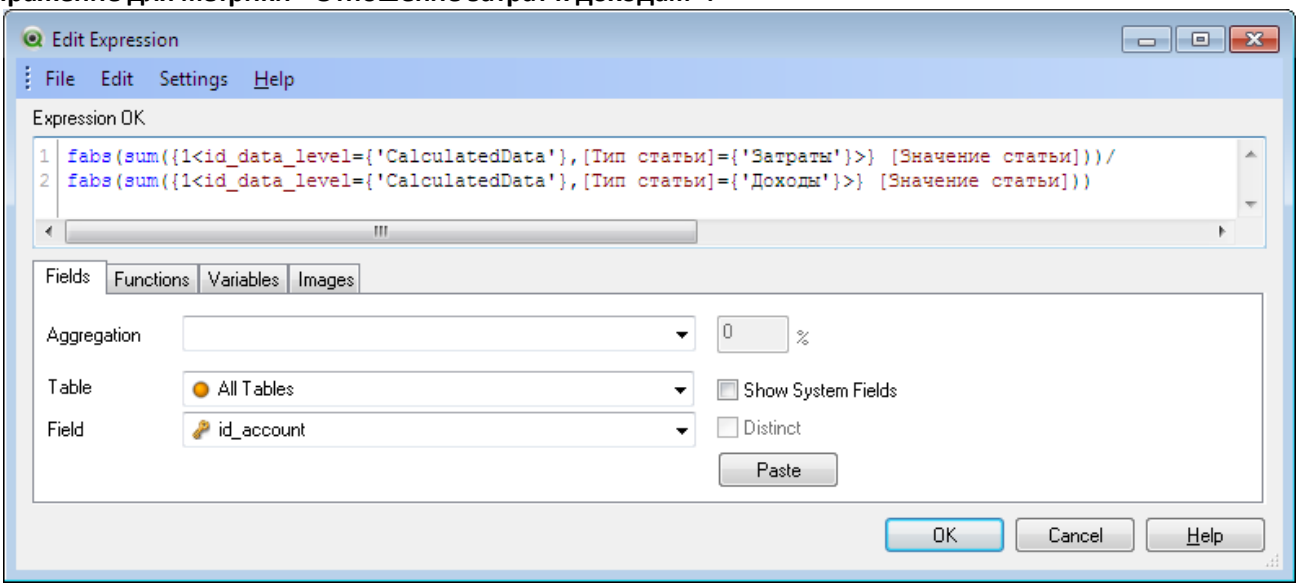
Выражение для метрики «Расходы»:



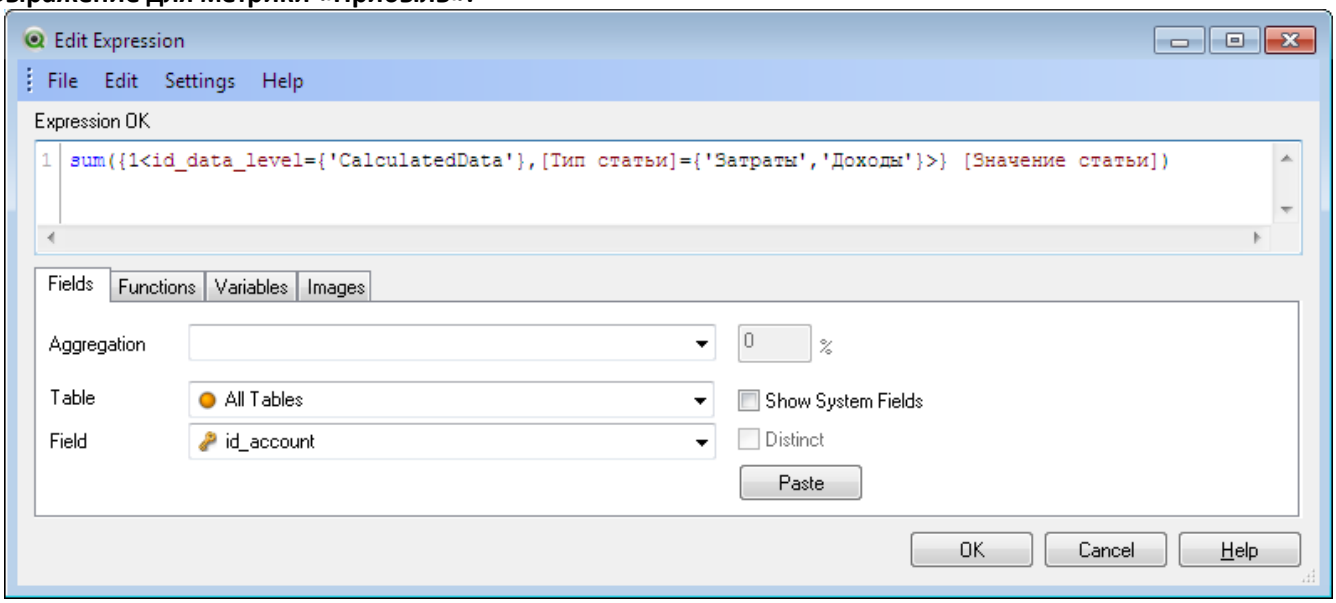
Выражение для метрики «Доходы»:



Выражение для метрики «Отношение затрат к доходам»:



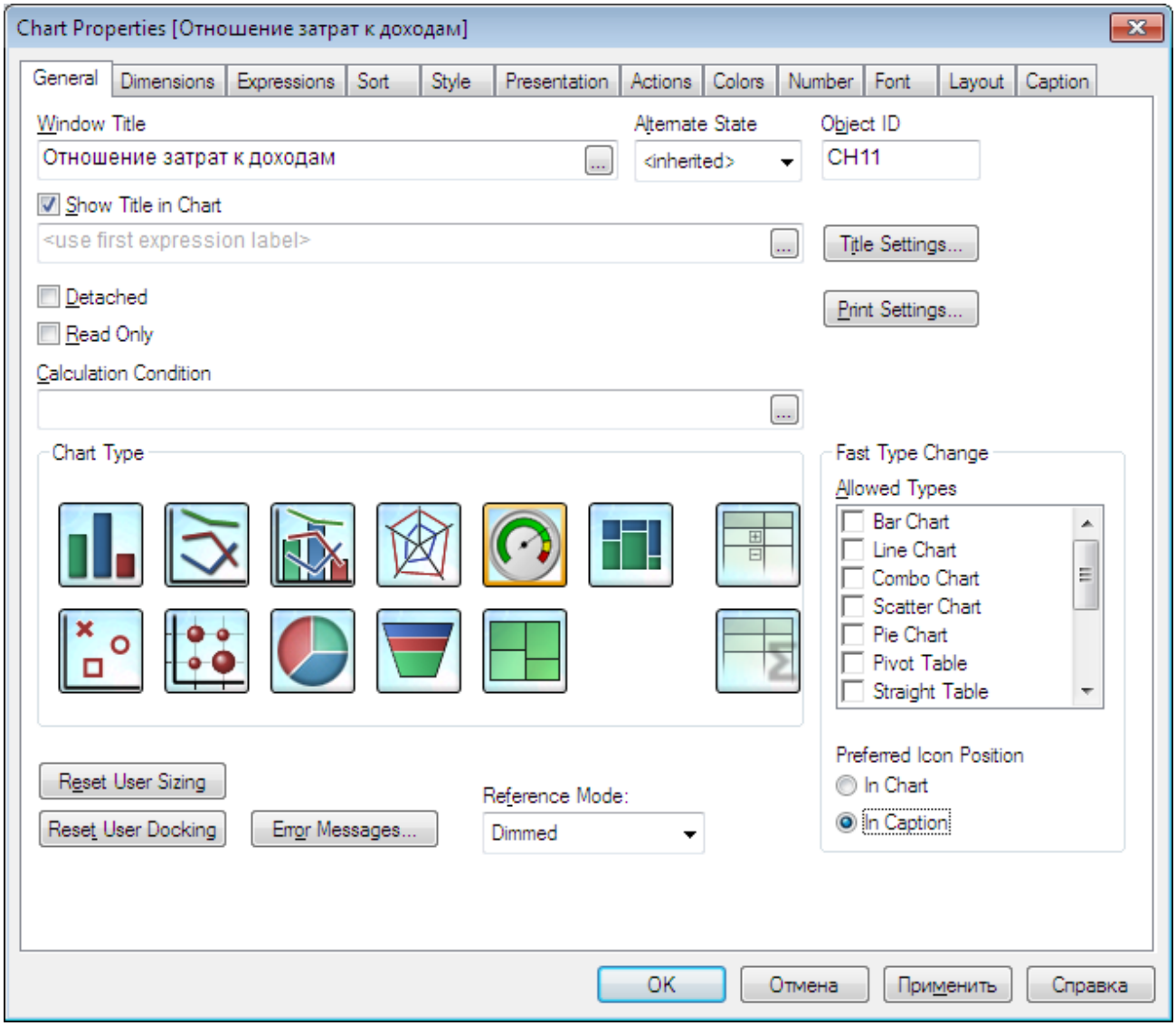
Выражение для метрики «Прибыль»:



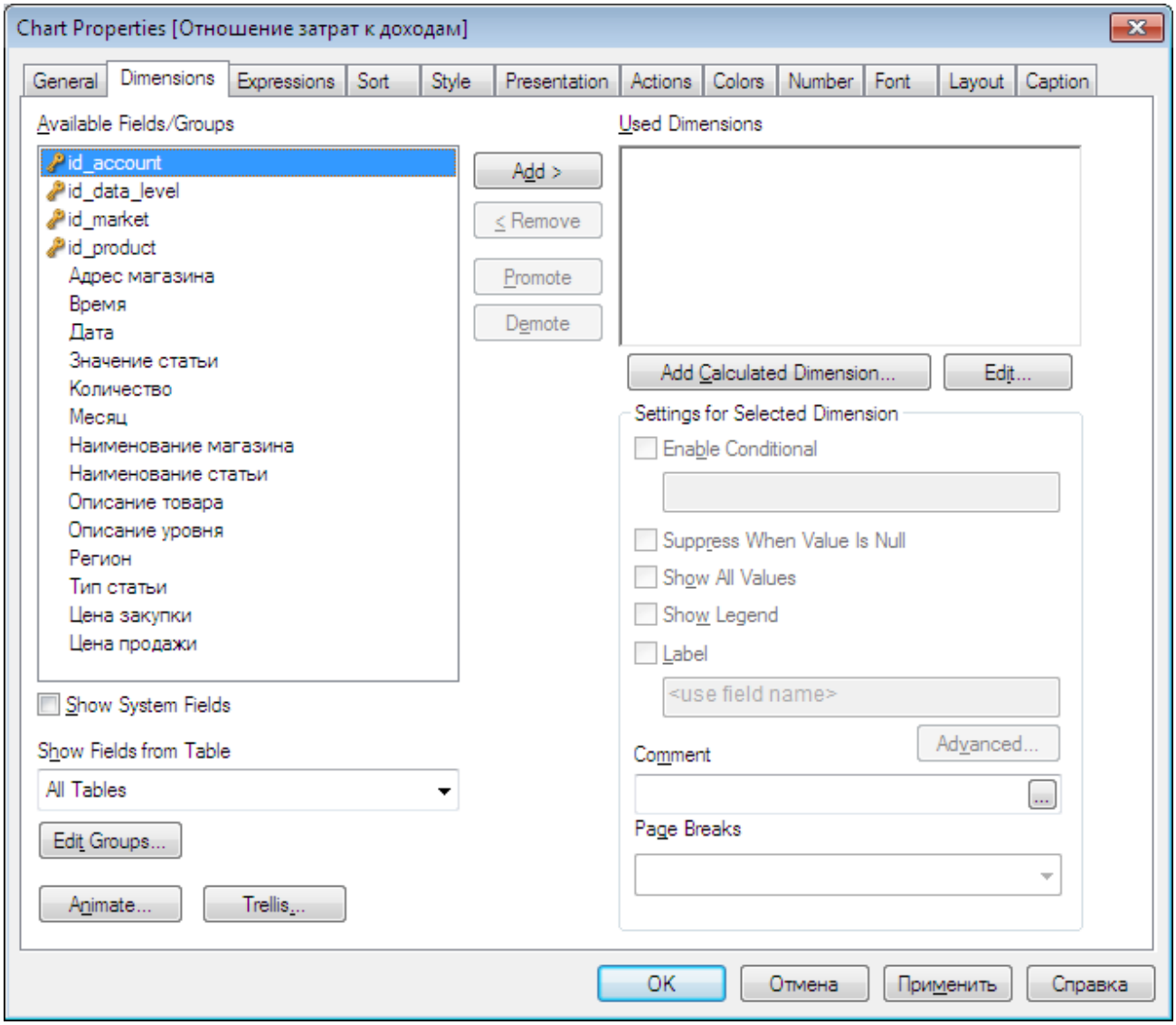
Отношение затрат к доходам - Интернет магазин

Создадим диаграмму вида «Gauge Chart», в которой одна область будет являться критической (красный цвет) и будет характеризовать превышение затрат над доходами, а другая область будет нормальной (зеленый цвет) – превышение доходов над расходами. Для данной диаграммы необходимо только правильно прописать выражение для расчета показателя.

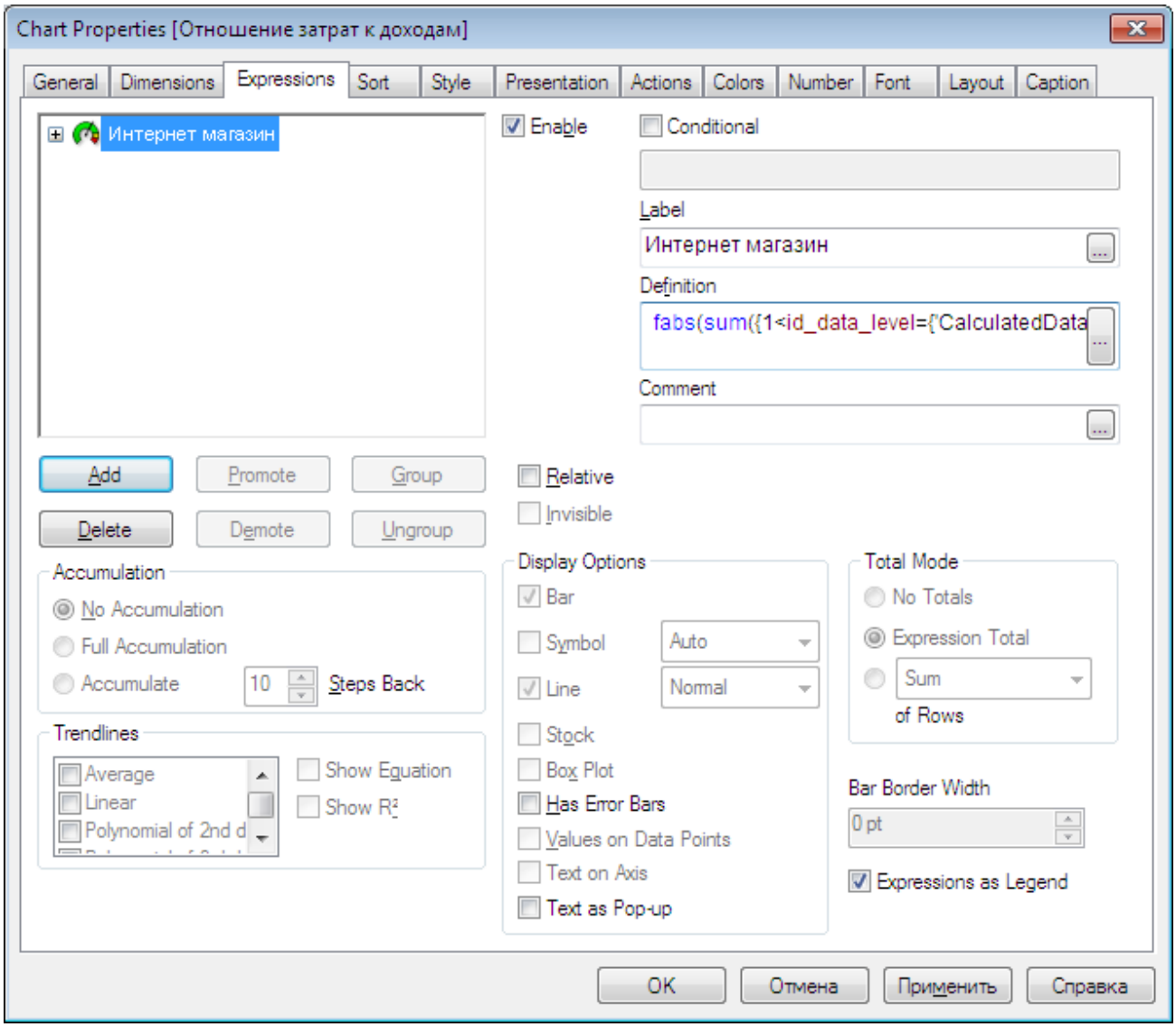
1. **Заполняем на вкладке «General» необходимые параметры диаграммы и выбираем тип диаграммы в виде шкалы**



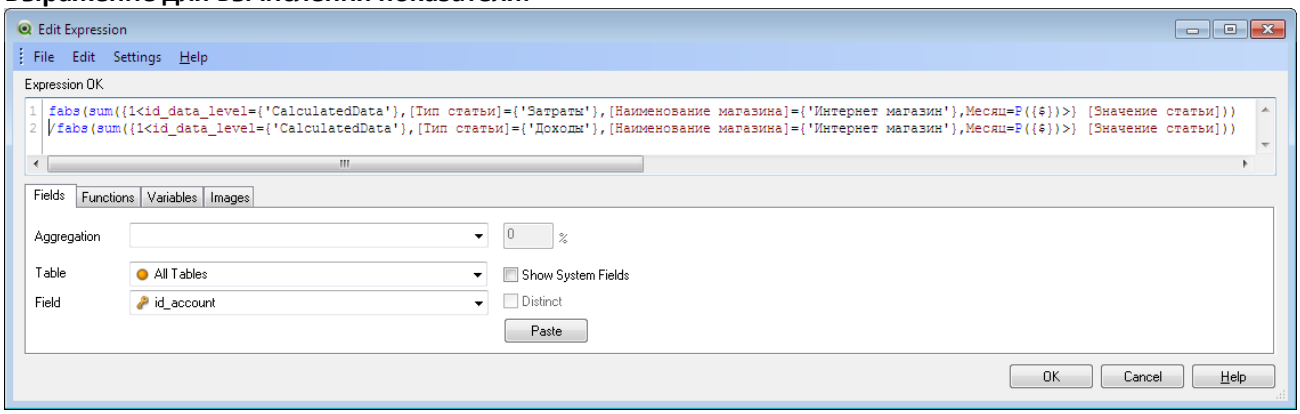
2. **На листе «Dimension» выбирать ничего не надо, т.к. группировка в данном случае не нужна**



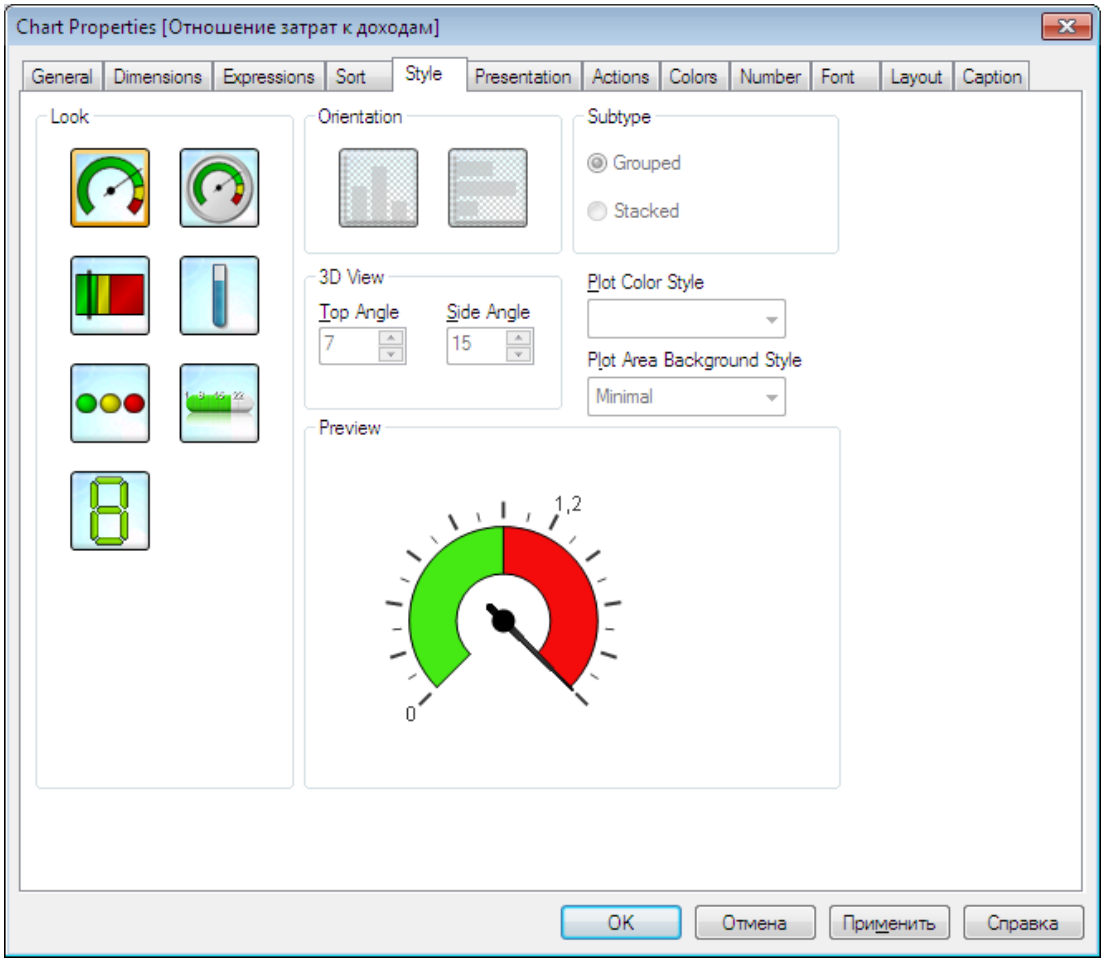
3. **Создаем выражение для вычисления отношения затрат к доходам на вкладке «Expressions», при этом привязываем диаграмму к List Boxes, которые расположены на листе**

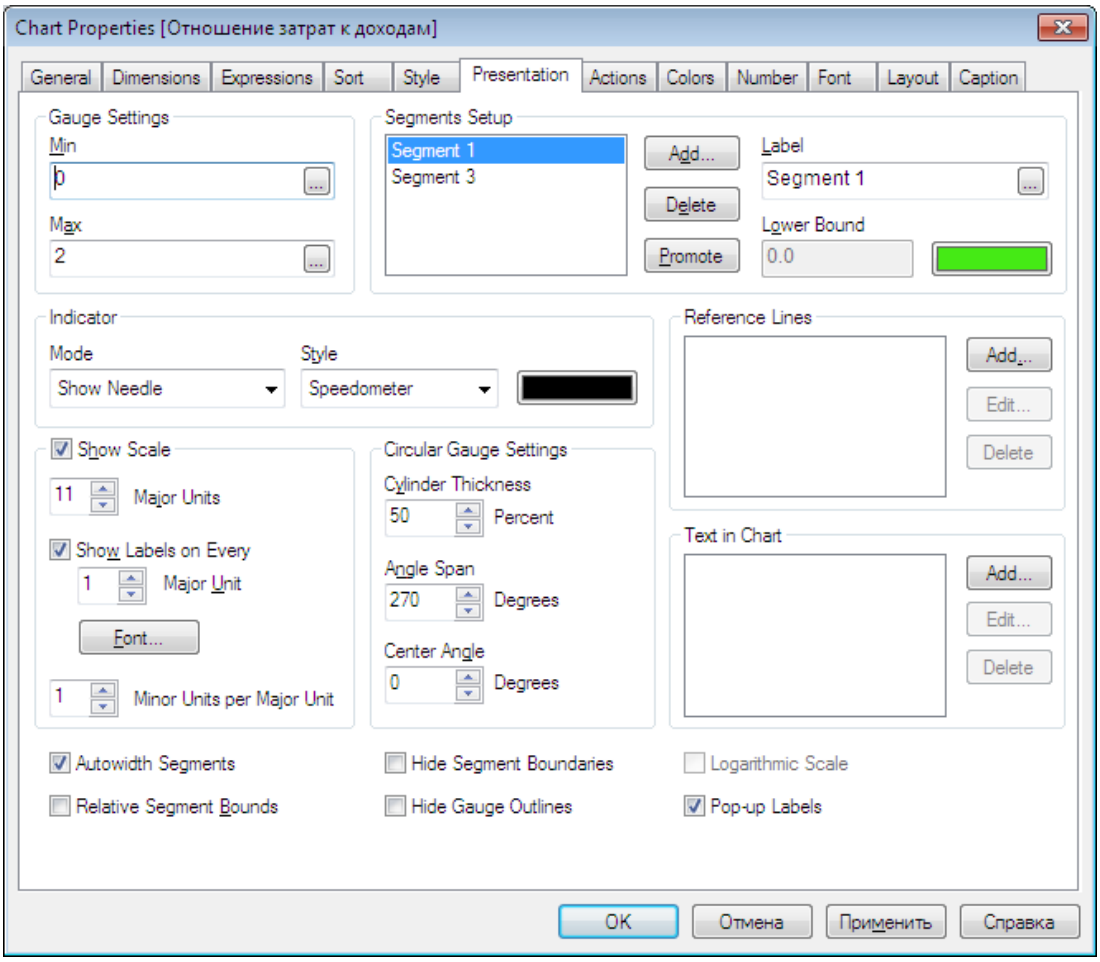


Выражение для вычисления показателя:



4. Настройка внешнего стиля диаграммы (шкалы)





КОНТАКТЫ

Email: ivan.shamaev@gmail.com

Сайт: http://ivan-shamaev.ru

2014 год